머리말 v

제 I 장 연구 목적과 대상

1. 연구 목적 1
2. 연구 대상 3
   1) 연구 대상으로서의 임금 3
   2) 연구 대상으로서의 임금체계 23

제 II 장 한국 기업의 임금체계 변천

1. 1970년대까지의 임금체계 35
   1) 국내외 시장 환경 35
   2) 공업화 초기의 임금체계 38
   3) 직무급 도입 시도 39
   4) 연공급의 형성 44
   5) 임금항목의 변화 추이 52
2. 1980년대의 임금체계 55
   1) 국내외 시장 환경 55
   2) 연공급의 변화 57
   3) 임금항목의 변화 추이 65

3. 1990년대의 임금체계 67
1) 국내외 시장 환경 67
2) 직능급 도입 배경과 내용 69
3) 연봉제 유형과 운영 사례 77
4) 임금항목의 변화 추이 83
4. 2000년대의 임금체계 85
1) 국내외 시장 환경 85
2) 연봉제의 확산과 도입 사례 86
3) 직무급 도입 배경과 사례 100
4) 임금항목의 변화 추이 113
5. 우리나라 임금체계의 변화와 특징 115
1) 1970년대 임금체계의 특성 116
2) 1980년대 임금체계의 특성 118
3) 1990년대 임금체계의 특성 120
4) 2000년대 임금체계의 특성 120
5) 시대별 임금항목의 변화와 특성 121

제 Ⅲ 장 | 임금체계관리의 전략과 과제

1. 고임금 저성장 시대의 임금관리의 새로운 시각 123

1) 서언 123
2) 기업을 보는 눈: 경영공동체 124
3) 경영공동체의 정신적 지주 129
4) 임금관리의 새로운 시각 141
5) 결언 151
2. 임금체계의 구조적 문제점과 개선전략 154
1) 임금체계 개선의 필요성 154
2) 임금체계의 특징과 과제 155
3) 임금체계 개선 전략 165
4) 임금체계 개선 방안 172

참고문헌 _187
찾아보기 _191
Abstract _195
발간사 _197