**제1장 개관: 외환위기 이후 한국금융에 대한 미시적 분석** 〈김인준〉 · 1

**제2장 금융산업의 변화와 과제: 거시적 분석** 〈김인준 · 이창용〉 · 39

Ⅰ. 서론 · 40
Ⅱ. 외환위기 전후의 자금순환구조 변화 · 49
1. 외환위기 이전: 비대칭적 자본자유화와 이중 불일치 · 49
2. 외환위기 이후 대우사태 이전까지: 은행 중심에서 자본시장 중심으로 · 52
3. 대우사태 이후: 은행 중심으로의 회귀 · 55
Ⅲ. 구조조정정책의 성과 · 58
1. 금융기관의 수익성과 건전성 개선 · 59
2. 금융시장의 인프라 개선: 국채시장 · 61
3. 기업구조조정시장의 형성 · 64
4. 기업지배구조 개선과 주식시장 · 68
5. 소비자금융의 확대 · 73
Ⅳ. 금융시장 발전을 위한 정책 과제 · 79
1. 기관투자자의 중요성: 연기금의 자산운용 · 80
2. 자본시장의 국제화와 외환시장 · 86
3. 국가부채관리와 PDMO · 93
4. 재정정책과 금융시장의 결합 · 95
Ⅴ. 결론 · 100

제3장 금융시장의 국제비교와 전망 〈이창용 · 이항용〉 · 103

Ⅰ. 서론 · 104
Ⅱ. 금융시장의 구조와 자산배분 · 106
1. 금융시장구조에 대한 국제비교 · 106
2. 주식 · 채권시장의 규모에 관한 회귀분석 · 114
3. 가계의 금융자산 구성 · 117
4. 주식 · 채권의 발행과 자금조달 · 122
Ⅲ. 고령화와 연금자산의 증가 · 125
1. 고령화의 영향 · 125
2. 국민연금과 금융시장 · 128
Ⅳ. 기관투자자의 성장 · 137
1. 기관투자자의 특징 · 137
2. 뮤추얼 펀드와 보험 · 142
Ⅴ. 파생금융상품시장 · 148
Ⅵ. 결론 · 154

제4장 기업금융: 투자은행업무 활성화 〈박경서〉 · 155

Ⅰ. 서론 · 156
Ⅱ. 투자은행업의 특성과 선진국의 사례 · 160
1. 투자은행업의 특성과 시사점 · 160
2. 투자은행업 활성화를 위한 시사점 · 166
3. 선진국의 경험과 시사점 · 169

Ⅲ. 한국경제의 성장과 최적금융구조 · 178
1. 한국의 금융구조 · 178
2. 한국의 증권산업 · 181
3. 국내투자은행업의 미발달 배경 · 187
Ⅳ. 투자은행업무의 활성화 방안 · 196
1. 제도적 개선 방향 · 196
2. 국내증권사의 전략적 대안 · 207
Ⅴ. 결론 · 218

**제5장 소매금융: 고객관계관리** 〈지동헌 · 천성용〉 · 221

Ⅰ. 우리나라 소매금융의 어제와 오늘 · 222
1. 외환위기 전후의 국내소매금융의 발전 · 222
2. 공급자 관점의 소매금융의 성장 · 224
3. 수요자 관점의 소매금융의 성장 · 228
4. 소매금융의 경쟁 심화 · 230
5. 소매금융 발전의 명암 · 234
Ⅱ. 금융 마케팅 중요성 증대와 과학적 고객분석방법의 등장 · 237
1. 금융 마케팅 중요성의 증대 · 237
2. 금융 마케팅 패러다임의 변화 · 239
3. 과학적 고객분석방법의 등장 · 242
Ⅲ. 과학적 고객분석을 통한 소매금융 발전 방향 · 247
1. 영업 중심에서 마케팅 중심으로의 변화 · 247
2. 고객전략 수립 및 지속적 관리 필요 · 249

3. 테스트 마케팅 기법의 활용 · 251
4. 고객 프로파일링에 적극적인 투자 · 254
5. 적극적인 고객 데이터 분석 및 활용 · 257
6. 관계 마케팅으로의 발전 · 260

**제6장 금융기관의 리스크 관리** 〈이건호〉 · 265

Ⅰ. 금융시장 리스크 특성 및 금융기관 리스크 관리 변화 · 266
1. 개관 · 266
2. 금융시장의 리스크 특성 변화 · 268
3. 금융기관의 리스크 관리 변화 · 274
Ⅱ. 금융기관 리스크 관리 선진화 추진 과정에서의 감독기구 역할 · 279
1. 리스크 관리 선진화 추진계획 · 279
2. 금융감독 현안과제 · 282
Ⅲ. 금융권별 리스크 관리 변화 · 285
1. 은행 · 285
2. 보험회사 · 296
3. 증권회사 · 303
4. 신용카드사 · 312
5. 상호저축은행 · 319
Ⅳ. 리스크 중심 의사결정체제 정착 현황 · 326
1. RAPM 활용 현황 · 326
2. 기술적 문제점 · 330
Ⅴ. 결론 및 향후 과제 · 335

**제7장 회계투명성에 대한 평가와 교훈** 〈황인태〉 · 341

Ⅰ. 개관 · 342
Ⅱ. 회계제도 개선의 주요 내용 · 345
1. 외부감사인 관련 사항 · 348
2. 감사위원회 관련 사항 · 351
3. 경영진 관련 사항 · 352
4. 내부감사인 관련 사항 · 353
5. 이사회 관련 사항 · 354
6. 감독 관련 사항 · 356
7. 기타사항 · 358
Ⅲ. 회계투명성 개선에 대한 실증분석 · 360
1. 표본기업 선정 · 360
2. 재량적 발생액의 추정 · 361
3. 실증분석 결과 · 365
Ⅳ. 금융업 회계 · 373
1. 금융업 회계의 변화 과정 · 373
2. 감독목적 회계기준과 기업회계기준과의 조화 · 376
Ⅴ. 대손충당금 결정요인에 대한 실증분석 · 384
1. 표본 선정 절차 · 384
2. 연구모형 · 386
Ⅵ. 평가와 반성 · 394

**참고문헌** · 397
**찾아보기** · 409