발간사	국내 산업계 선도기업들의 마케팅 혁신 전략 한눈에	04
추천사	고객지향 글로벌 마케팅 전략 수립 위한 '지침서'	06
프롤로그	차별화된 마케팅 전략이 지속성장을 위한 핵심 동력	10

Part 01
선도적 마케팅을 통한 Market No.1 기업

제일모직	10년 주기로 사업 변신에 성공한 글로벌 기업	14
하이트맥주	지속적인 신상품 개발로 맥주시장의 리더십 확보	22
한솔교육	끊임없는 프로그램 개발로 유아·초등 교육 시장 선도	28

Part 02
시장 세분화를 통한 신시장 창출

외환은행-KEB Expat 카드	새로운 금융상품 개발로 틈새시장 개척에 성공	38
동양매직-쿨림	고객의 '숨은 욕구' 찾아내 주방가전의 新트렌드 제시	44
대상-청정원 마시는 홍초	철저한 소비자 니즈 파악으로 마시는 식초시장 개척	52
현대건설-김포고촌 현대아파트	세분시장별 고객가치 구체화로 '아파트 명가' 재도약	60
참존-지안	채널·프로모션 다양화 통해 '지안' 브랜드력 강화	68

Part 03
차별화를 통한 경쟁우위 창출

아모레퍼시픽-설화수	철저한 고급화 전략으로 한방화장품 시장 리더십 확보	76
웅진코웨이-뷔셀	탁월한 마케팅 전략으로 프리미엄 주방가구시장 선점	84
베네세 코리아-아이챌린지	온·오프라인 통합 마케팅으로 신유통 채널 구축	94
애경산업-케라시스	'헤어 크리닉 시스템' 통해 고기능성 샴푸 브랜드로 도약	102
신한카드-신한 아름다운 카드	사회공헌 통해 '아름다운' 브랜드 이미지 창출	110
청호나이스-아이스 콤보 플러스	고객중심의 CS마케팅으로 프리미엄 정수기 시장 개척	118

Part 04
일관된 브랜드 전략을 통한 프리미엄 브랜드 육성

헝지어패럴(여성크로커다일)	체계적인 Media Mix 전략으로 브랜드 인지도 강화	128
제일모직-빈폴	글로벌 프리미엄 브랜드 'BEAN POLE' 로 도약	136
아모레퍼시픽-아이오페	명확한 브랜드 아이덴티티로 강력한 인지도 확보	142
애경산업-덴탈크리닉 2080	One Brand Multi Variants 전략으로 시장 지배력 강화	150
삼육식품-삼육두유	제품의 전문성을 기반으로 브랜드 신뢰성 확보	156
보령 메디앙스-B&B	지속적인 신시장 개척 통한 브랜드 확장 전략 추진	164

Part 05
디자인경영을 통한 트렌드 선도 기업

제일모직-갤럭시	고객가치 지향의 디자인 통해 '최고급 브랜드' 로 도약	174
대림산업-역삼 e-편한세상	고객 욕구를 담은 디자인으로 안락한 생활문화 공간 구현	182

Part 06
고객 지향적인 서비스 제공을 통한 고객충성도 강화

잡코리아	고객 맞춤형 서비스 개발로 고객충성도 강화	190
팅크웨어-아이나비	탁월한 기술력을 바탕으로 고객중심의 내비게이션 출시	198
이브자리	고객의 마음을 읽는 경영으로 高품격 상품 제공	206
SDA 삼육외국어학원	독창적인 교육과정 창출로 브랜드 리더십 강화	214

부록

Brand Marketing Consulting Program 224

신사업개발 / 브랜드 / 신상품개발 / 영업혁신 / 영업경쟁력지수 / 디자인리서치 / 브랜드리서치 / 기업맞춤형 대리점경영자 아카데미