머리글 : 『디지털 뉴스 유통과 저작권』 기획 목적 및 주요 내용 · 11

제1장 디지털 뉴스 유통 현황과 활성화 방안 / 심상민 · 이전행 · 21

1. 서론 · 21
   1) 뉴스의 진화와 유통 · 21
   2) 뉴스 유통의 등장 · 23
2. 디지털 뉴스 유통 현황 · 24
   1) 시장 규모 · 24
   2) 이용 현황 · 27
   3) 유통 시장 동향 · 30
3. 디지털 뉴스 시장의 구조와 문제점 · 33
   1) 뉴스 비즈니스 구조와 특징 · 33
   2) 디지털 뉴스 시장의 문제점 · 41
4. 향후 전망과 주요 이슈 · 43
   1) 정보 유통의 변화 · 45
   2) 뉴스 다각화, 다변화 가속 : 기존 생산자의 재편 초래 · 46
   3) 글로벌 정보 시장의 필요성 · 48
   4) 기타 산재한 과제 · 48
5. 디지털 뉴스 유통 활성화 방안 · 50
   1) 전략 목표 : 정상 시장으로 이행, 격상 · 50
   2) 다양한 상품화로 시장 창출·확대 · 53
   2) 전문·협업 유통 채널 가동 · 66
   3) 뉴스시장 구분·세분화로 공정경쟁 확립 · 77
   4) 미디어생태계 변화 공동 연구·대응 · 83
   5) 이용자 참여 콘텐츠로 유통 개방·혁신 · 93

참고문헌 · 97

제2장 디지털 뉴스 저작권 침해 실태와 경제적 영향 / 오수정 · **99**

1. 서론 · 99
2. 조사 배경 · 101
   1) 디지털의 특징 · 101
   2) 디지털 콘텐츠와 저작권 · 102
   3) 디지털 뉴스업계 경영 현황 및 저작권 동향 · 105
   4) 디지털 뉴스 불법 복제의 경제적 효과 · 111
3. 조사 목적 · 119
4. 조사 방법 · 120
   1) 조사 대상 및 조사 방법 · 120
   2) 조사 내용 · 122
   3) 용어 정의 · 123
5. 조사 결과 · 125
   1) 뉴스관련 코너 운영 비율 · 125
   2) 전체 침해율 · 126
   3) 침해 유형별 비율 · 127
   4) 카테고리별 침해율 · 128
   5) 언론 매체 유형별 침해율 · 130
   6) 언론사별 침해율 · 131
   7) 상·하위 사이트 침해율 및 매체 유형과의 관계 비교 · 133
   8) 사이트당 침해 언론사 수 · 134
   9) 침해 기간 · 135
   10) 침해 건수 · 136
6. 디지털 뉴스 저작권 침해의 경제적 규모 · 136
7. 결과 요약 및 제언 · 138
   1) 결과 요약 · 138
   2) 조사의 한계 · 141
   3) 디지털 뉴스 이용 활성화와 단속의 관계 · 142

참고문헌 · 145

제3장 디지털 뉴스 저작권 신탁관리 / 지성우·최민재 · **147**

1. 서론 · 147
2. 저작권의 개념과 기본원리 · 149

1) 헌법상 재산권의 개념과 종류 · 149
2) 지적재산권의 의의와 종류 · 150
3) 저작권법의 발달 · 151
4) 저작권 보호 원리와 저작권법 적용의 예외 · 152
3. 디지털 뉴스 저작권의 개념과 성격 · 153
1) 뉴스 저작물의 저작권성에 대한 평가 · 153
2) 뉴스 저작물 침해 유형과 그 처벌 · 159
4. 저작물 신탁 제도의 개념과 활성화 방안 · 165
1) 저작권 신탁 제도의 개념 및 도입 배경 · 165
2) 외국의 저작권 신탁 제도 · 166
3) 저작권 신탁 제도 활성화를 위한 제도적 지원 방안 · 170
5. 저작권 신탁 단체의 저작권 관리 방식과 운영 현황 · 173
1) 한국문예학술저작권협회 · 173
2) 한국문화콘텐츠진흥원 · 175
3) 한국음원제작자협회 · 178
4) 한국음악저작권협회 · 179
6. 디지털 뉴스 저작권 신탁 제도 운영 방안 · 182
1) 디지털 뉴스 콘텐츠 판매와 향후 전략 · 183
2) 뉴스 저작권에 대한 인식과 저작권 침해 대응 방안 · 186
3) 디지털 뉴스 저작권 신탁 사업에 대한 인식 · 187
4) 디지털 뉴스 저작권 신탁 사업 운영상 어려움과 향후 전망 · 189
7. 바람직한 디지털 뉴스 저작권 신탁 사업 운영 방안 · 191
참고문헌 · 193

부록 1. 신디케이션 종사자가 본 디지털 뉴스 시장 현황과 과제 / 조상희 · **195**

1. 디지털 뉴스 시장 현황 · 195
1) 시장 규모 · 195
2) 현 시장의 문제점 · 196
2. 포털을 둘러싼 논란 · 206
1) 언론사 입장 · 206
2) 포털의 입장 · 207
3) 뉴스 이용자 입장 · 208
4) 상생 방법은 없는가? · 209
3. 뉴스 아카이브 사업의 의미와 전망 · 209

1) 뉴스 아카이브 사업의 개요 및 의의 · 209
2) 디지털 뉴스 아카이브 사업의 문제점과 성공 요건 · 211
3) 디지털 뉴스 아카이브 사업의 보완점 · 212
4) 향후 뉴스 콘텐츠 시장의 변화 · 213
4. 제언 : 시장에서 환영받는 뉴스 상품 만들기 · 214
1) 시장 수요에 기초한 상품기획 및 구성 · 214
2) 기존 뉴스를 활용한 새로운 콘텐츠 기획 및 생산 · 215
3) 뉴스와 다른 콘텐츠의 결합을 통한 서비스 기획 · 215
4) 언론사 및 뉴스 종사자의 노력 및 투자의 필요성 · 216
5. 결어 : 뉴스 콘텐츠 시장 확대 및 활성화를 기대하며 · 216

부록 2. 한국온라인신문협회 디지털 뉴스 이용 규칙 V.1 · 218

부록 3. 한국온라인신문협회 디지털 뉴스 이용 규칙 V.2 · 222