서언 ..... 5

국문요약 ..... 9

제1장 서론 ..... 21

1. 연구의 배경과 목적 ..... 22

2. 연구범위와 연구방법 ..... 27

가. 기존 연구 ..... 27

나. 연구의 범위와 연구방법 ..... 32

제2장 인도경제의 부상과 인도시장 투자환경 ..... 37

1. 개혁·개방과 경제성장 ..... 38

가. 개혁과 개방정책 ..... 38

나. 개혁과 개방정책의 성과 ..... 41

2. 인도경제의 잠재력과 중·장기 전망 ..... 45

가. 인도경제의 위상 변화 ..... 45

나. 성장잠재력 ..... 47

다. 중·장기 전망 ..... 51

3. 인도시장과 외국인투자 평가 ····· 52
가. 인도경제의 성장요인과 취약점 ····· 52
나. 대인도 외국인직접투자 특징 ····· 57
다. 한국과 일본의 투자 현황과 특징 ····· 59
라. 투자대상지로서의 잠재성과 한계 ····· 63

**제3장 대인도 진출현황과 경영실태 ····· 69**

1. 대인도 투자동기 분석 ····· 70
가. 해외직접투자요인 이론 ····· 70
나. 설문조사에 의한 대인도 투자동기 분석 ····· 72
2. 투자기업의 경영성과 분석 ····· 79
3. 진출정보 입수 및 입지선정 ····· 83
가. 진출정보의 입수 ····· 83
나. 입지결정 ····· 86
4. 현지경영의 애로사항 ····· 88
가. 진출단계의 애로사항 ····· 88
나. 운영단계상의 애로사항 ····· 90
다. 내수시장 진출 도전과 한계 ····· 97
5. 인도기업의 경쟁력 ····· 103
6. 고용 및 노무관리 ····· 107
7. 경영의 현지화 전망 ····· 113
가. 현지경영의 본사 의사결정권 ····· 113
나. 경영성과와 본사와의 관계 ····· 115

8. 인도의 FTA 정책 영향 ····· 118

9. 실태조사 시사점과 현지화 ····· 120

## 제4장 경영현지화 전략과 진출방안 ····· 127

1. 경영 및 마케팅의 현지화 ····· 128
   가. 추진 전략 ····· 128
   나. 현지화의 제약요인 ····· 133
   다. 기업진출 방안 ····· 135
   라. 정부지원 ····· 139
2. 기술·부품의 현지화 ····· 140
   가. 추진 전략 ····· 140
   나. 현지화의 제약요인 ····· 142
   다. 기업진출 방안 ····· 145
   라. 정부지원 ····· 147
3. 인력 및 노무관리의 현지화 ····· 148
   가. 추진 전략 ····· 148
   나. 현지화의 제약요인 ····· 150
   다. 기업진출 방안 ····· 153
   라. 정부지원 ····· 155
4. 금융의 현지화 ····· 156
   가. 추진 전략 ····· 156
   나. 현지화의 제약요인 ····· 157
   다. 기업진출 방안 ····· 158

라. 정부지원 ····· 160

5. 조직의 현지화 ····· 161

가. 추진 전략 ····· 161

나. 현지화의 제약요인 ····· 165

다. 기업진출 방안 ····· 166

라. 정부지원 ····· 168

6. 제도 및 문화의 현지화 ····· 168

가. 추진 전략 ····· 168

나. 현지화의 제약요인 ····· 171

다. 기업진출 방안 ····· 172

라. 정부지원 ····· 173

**제5장 정책적 시사점** ····· 175

1. 현지화 전략과 정부지원 분야 ····· 176

2. 정책적 시사점 ····· 179

**참고문헌** ····· 182

**Executive Summary** ····· 187