まえがき

序　章　「理念は戦略を生む」 ―――― 3

第1章　同族企業の発展と経営理念の確立 ―――― 9

1. はじめに …… 9
2. 野田醤油の形成と茂木・高梨同族の理念 ……11
3. 「カルテル」の結成と慈善的寄付活動 ……17
4. 家憲の制定と「企業合同」 ……21
5. 「野田争議」と経営理念の確立 ……29
6. むすび ……32

第2章　経営理念の特質と戦略展開 ――――39

1. はじめに ……39
2. キッコーマンの成長過程 ……40
3. 経営理念の特質と戦略展開 ……44
4. むすび ……53

第3章　企業文化の形成と経営理念 ――――57

1. はじめに ……57
2. 味の素の企業特性 ……59
3. 企業文化の形成過程と経営理念 ……64

4. む す び ……70

第4章　経営理念の組織内浸透と経営者の意識 ――75

1. はじめに ……75
2. 調査企業の経営者特性 ……77
3. 経営理念の実態とその組織内浸透 ……80
4. 経営課題に関する経営者の意識 ……88
5. む す び ……91

第5章　企業変革と経営者の役割 ――95

1. はじめに ……95
2. 「企業者的エートス」の意義と必要性 ……96
3. 「変革型リーダー」の特性と経営者 ……98
4. 企業変革と経営者の役割 ……103

第6章　企業の〈社会的責任〉理念の特質と展開 ――109

1. はじめに ……109
2. 〈社会的責任〉理念の形成過程 ……110
3. 〈社会的責任〉理念の意義と特質 ……115
4. む す び ……119

第7章　企業の〈社会的貢献〉活動と経営理念 ――125

1. はじめに ……125
2. 企業の〈社会的貢献〉活動の意義 ……126
3. 〈社会的貢献〉活動と経営理念 ……129
4. 〈社会的貢献〉活動推進の理念的方法 ……131
5. む す び ……134

〔付　表〕 日本企業の経営理念・経営ビジョン ……139
参 考 文 献 ……147
索　　引 ……163