

ÍNDICE

Introducción	
<i>Mónica Petracci y Silvio Waisbord</i>	9

DESAFÍOS DE SALUD PÚBLICA EN LA ARGENTINA

Las dimensiones del campo de la salud en la Argentina,	
<i>Hugo Spinelli</i>	27

SECCIÓN I: LA SALUD EN LOS MEDIOS

La salud que muestra la TV	
<i>Ana Gambaccini, Paola Ramírez Barahona y Verónica Salerno</i>	65
El vector subversivo: la epidemia de dengue en abril de 2009 en la ciudad de Córdoba y su construcción desde la prensa escrita local	
<i>Martín Eynard y Raquel Irene Drovetta</i>	89
Los 100 días que vivimos en peligro: la construcción del nuevo virus de la influenza (H1N1) en Clarín	
<i>Andrea Jait</i>	117
Hacia una epidemiología del pánico mediático	
<i>Alejandro Kaufman</i>	143
¿Lo importante es la salud? Condicionantes, limitaciones y tensiones culturales alrededor de las noticias médicas	
<i>Matías Loewy</i>	153

El rol del periodista ante la comunicación de enfermedades y su impacto	
<i>Valeria Román</i>	171
Cuando la salud es titular: Dengue, gripe A, y ciclos “mediáticos-epidémicos”	
<i>Silvio Waisbord</i>	185

SECCIÓN II: COMUNICACIÓN MÉDICA INSTITUCIONAL

La comunicación médico-paciente	
<i>Diana Schwartz</i>	201
“Buenos Aires Salud 2003”, una experiencia innovadora de comunicación en salud	
<i>Patricia Diez, Adriana Ghitis, Andrea Jait, Karina Oliva</i>	227
La comunicación interna en la gestión institucional: avatares y desafíos	
<i>Virginia Jalley y Eric Goyos</i>	249
La comunicación como acto y disciplina en la formación de médicos	
<i>Maria Valeria Albardonado y Milca Cuberli</i>	269

SECCIÓN III: CAMPAÑAS E INTERVENCIONES

El juego del miedo, el juego del estatus: promoción de una vacuna contra el HPV en la Argentina	
<i>Ana María Vara</i>	293
Desafíos en la comunicación de las muertes maternas	
<i>Zulma Ortiz y María José Ravalli</i>	321
Procesos comunicacionales en una intervención en salud: El test de VIH en la red asistencial pública de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina	
<i>Milca Cuberli</i>	335

SECCIÓN IV:
POLÍTICAS DE SALUD Y COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación en la promoción y el control del consumo de tabaco <i>Raul Mejía</i>	355
La comunicación en una estrategia integral para mejorar la participación de las mujeres en los programas de tamizaje de cáncer cérvico-uterino. La experiencia del Programa Nacional de Prevención de Cáncer Cérvico-uterino <i>Silvina Arrossi y Laura Thouyaret</i>	375
La comunicación en la implementación de políticas de salud: el caso del Programa Remediar, <i>Georgina González Gartland</i>	399
Enfermedad transmitida por alimentos. El Síndrome Urémico Hemolítico y su inclusión en las agendas biomédica, social y política <i>Marcela Belardo</i>	421
Artemisa Comunicación: una organización consolidada y a la vez en constante construcción, <i>Sonia Santoño y Sandra Chaher</i>	439
Conclusiones, <i>Mónica Petracci y Silvio Waisbord</i>	459
Acerca de compiladores y autores.....	463