ÍNDICE

Introducción
Iberoamérica frente al desafío de la convergencia digital 11

1. La televisión pública nuevamente a la vanguardia
Tristán Bauer Presidente RTA SE 13
2. Iberoamérica frente al desafío digital
Gonzalo Arias Director RTA SE 17
3. Lo digital y la digitalización
Adrián Miranda – Gabriel Santagata -IEC-RTA SE- 21

PRIMERA PARTE

LO DIGITAL Y LA DIGITALIZACIÓN: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE UN PROCESO MUNDIAL

Capítulo 1. ¡A contar! Televisión digital y ciudadanías
Omar Rincón 25
Capítulo 2. Del flujo al *stock*. Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación
Emili Prado 33
Capítulo 3. Lo digital en la sociedad del conocimiento
Henoch Aguiar 55
Capítulo 4. El proceso de digitalización y sus brechas
Guillermo Mastrini 61

Capítulo 5. Crónica de cómo la televisión empieza a perder el predominio audiovisual en el hogar
Diego Levis 65

SEGUNDA PARTE
PROCESOS DE PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y REGULACIÓN EN SUDAMÉRICA

Capítulo 6. ¿Ser o no ser televisión? Los desafíos de la TV digital. La mirada del *broadcaster*
Mateo Gómez Ortega 73

Capítulo 7. Políticas de comunicación, digitalización y convergencia tecnológica: el debate público en el Congreso Nacional Brasileño sobre la consolidación de la nueva ley de TV por suscripción.
Sayonara Leal y Lara Haje 83

Capítulo 8. El proceso de transición digital en Chile.
Jorge Navarrete 105

Capítulo 9. Políticas públicas para la sociedad de la Información: la digitalización de los servicios audiovisuales
Luciano Sanguinetti 113

Capítulo 10. El proceso de la TV digital en Uruguay
Gustavo Gómez 119

Capítulo 11. De la Sociedad de la Información a la digitalización de la sociedad en Bolivia: procesos, paradojas y desafíos en el siglo XXI
José Rojas 127

Capítulo 12. Ecuador: la discusión en torno a la TV digital. Tarde, pero con mucho vigor
César Ricaurte y María Almeida 143

Capítulo 13. La innovación tecnológica en las TIC, Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales en Venezuela 2008-2017.
Carlos Guzmán Cárdenas 149

TERCERA PARTE
PRIMERAS EXPERIENCIAS Y TENDENCIAS.

Capítulo 14. Digitalización e industrias culturales. Tensiones en la industria musical
Luis Albornoz 205

Capítulo 15. Espacio público mediático y digitalización
Daniela Monje 215

Capítulo 16. Políticas de Comunicación: encrucijadas de la digitalización
Alejandro Ramírez 216

Capítulo 17. Convergencia y transición analógico-digital de la radiodifusión en México
Gabriel Sosa Plata 237

CUARTA PARTE
LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN A LA INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Capítulo 18. Digitalización: oportunidades para la tecnología nacional
Emmanuel Jaffrot 277

Capítulo 19. Contexto de regulación y televisión digital
Martín Becerra 289

Capítulo 20. Aproximaciones para observar las TIC desde las Ciencias de la Comunicación
Ricardo Beltrán 297

Capítulo 21. El alma de la doncella
Claudio Martínez 313

Capítulo 22. El derecho a la comunicación y las políticas públicas en el nuevo sistema digital
Glenn Postolski 319

Capítulo 23. Televisión digital, regulación y tecnología
Luis Valle 333

Anexo 341

Autores 357