

# ÍNDICE

¿De qué estamos hablando, cuando hablamos de democratización cultural? <i>Ana Wortman</i> .....	9
<b>PARTE I. Consumos culturales a través de las nuevas tecnologías, la tecnología como consumo cultural</b>	
Nuevas clases medias y tecnologías: la configuración social de una modernidad excluyente. <i>Ana Wortman</i> .....	19
Nuestro no lugar en el mundo: el manejo de las TIC. <i>Ana Wortman</i> .....	41
Tiempo futuro, tiempo pasado, tiempo presente. Metáforas de viejas y nuevas desigualdades. <i>Ana Wortman</i> .....	59
Identidades y “cibercultura”: una aproximación a los consumos culturales en los sitios de redes sociales en internet. <i>Natalia Garrido</i> .....	85
El joven experto: la tecnología como consumo cultural en los jóvenes de sectores medios. <i>Marina Ollari y Juan Pablo Temelini</i> .....	105
<b>PARTE II. Lo independiente como estética</b>	
La herejía del Rojas. <i>Ethos</i> disidentes e innovación artística en Buenos Aires, en la post-dictadura. <i>Mariana Cerviño</i> .....	129
Hacerse conocido: diseño y valor en ferias comerciales de moda. <i>Bárbara Guerschman</i> .....	149
Diseño independiente siglo XXI: entre la creatividad y la autogestión. <i>María Eugenia Correa</i> .....	175
Prácticas musicales independientes en el espacio urbano: en torno a la esfera pública. <i>Guillermo Martín Quiña</i> .....	201
La “independencia” en el espacio editorial porteño. <i>Daniela Szpilberg y Ezequiel Saferstein</i> .....	221

**PARTE III. Nuevas relaciones sociales en el campo educativo. Entre la precarización y la distinción**

La escuela, sus agentes y sus estrategias para enseñar en la modernidad tardía. <i>Liliana Mayer</i> .....	251
Instituciones educativas y privilegio social. Las divisiones simbólicas del campo educativo privado de la Ciudad de Buenos Aires. <i>Inés Rodríguez Moyano</i> .....	275
Recorridos académicos. El ingreso a la cátedra. <i>Rodrigo Hobert</i> .....	297
Sobre los autores .....	327