

ÍNDICE

Presentación	15
Marco institucional	17
Consejo Internacional de Museos (ICOM)	17
Comité argentino del ICOM	17
Comité de Educación y Acción Cultural (CECA).....	18
Comité regional del CECA para América Latina y el Caribe	20
1. Formación del CECA Argentina	23
2. Misión, visión y objetivos del CECA Argentina	25
3. Planificación general: problemas, programas y proyectos	29
4. Delegaciones	37
4.1. Delegación Corrientes. Museo Provincial de Ciencias Naturales “Dr. Amado Bonpland”	38
4.2. Delegación Conurbano Norte	50
4.3. Delegación Rosario, Provincia de Santa Fe.....	53
4.4. Delegación de la Provincia de Buenos Aires (La Plata)	58
4.5. Delegación Ciudad de Buenos Aires	62
4.6. Región Centro-Córdoba (2008-2010)	63
4.7. Subdelegación Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires	66
4.8. Delegación Jujuy.....	72
4.9. Delegación Salta	73
4.10. Delegación Tucumán.....	75
4.11. Delegación Santiago del Estero (SDE).....	76

5. Acciones realizadas	79
5.1. Cursos	79
5.2. Jornadas.....	81
5.3. Encuentros	83
5.4. Conferencias	101
5.5. Participaciones	102
6. Investigaciones.....	107
6.1. <i>Lic. Mariela Zabala y Arq. María Isabel Roura Galtés</i> Cómo enseñar patrimonio en EGB 1 y EGB 2. Una reflexión a partir de los libros de textos escolares.....	107
6.2. <i>María Cristina Holguin y María Jesús Baquero Martín</i> Encuesta sobre el personal rentado que trabaja en los museos argentinos y la existencia de departamentos educativos.....	122
6.3. <i>Georgina De Carli (Directora del ILAM)</i> La revolución informática y digital: ¿están nuestros museos y nuestros países preparados para ello?	131
6.4. <i>María Cristina Holguin y María Jesús Baquero Martín</i> Los adolescentes, los museos y la virtualidad	158
6.5. <i>Mirta Sellarés</i> ¿Aplicar modelos o modelar aplicaciones? Reflexiones acerca de experiencias de investigación aplicadas en programas de difusión y capacitación docente en el Museo Castagnino + MACRo	177
7. Ponencias de los encuentros del CECA Argentina	195
7.1. Primer Encuentro del CECA-ICOM Argentina, Realizado en el Museo Histórico Provincial “Dr. Julio Marc”, los días 6 y 7 de noviembre e de 2008 en la ciudad de Rosario, bajo el título “Cuando la familia va al museo. Un público a considerar”	195

7.1.1. <i>Lic. Graciela Limardo</i> Reflexiones sobre el congreso “Los museos en la educación. La formación de educadores”, en el Museo Thyssen Bornemisza	195
7.1.2. <i>Dra. Sandra E. Muriello</i> Reflexiones generales sobre nuestros públicos ¿Quiénes visitan los museos?	211
7.1.3. <i>Melina Vulknic</i> ¿Cómo hacer para que visitar un museo se convierta en un plan atractivo para toda la familia? Estrategias didácticas o propuestas de acción para un público muy particular de los museos: las familias	213
7.1.4. <i>Lic. Mirta Sellarés, Lic. María Florencia Bello, Lic. Florencia Cardú, Lic. Alejandra Moreno y Lic. Evelina Pereyra</i> Herramientas para acercar el Museo Municipal de Bellas Artes Juan B. Castagnino a la familia. Trabajos integradores del Museo Castagnino.....	223
7.1.5. <i>Ester Suaya</i> Museo de Arte Infantil y Juvenil, un espacio plural, un lenguaje universal.....	226
7.1.6. <i>Yoli A. Martini y Pilar García Conde</i> La reflexión, acción aplicada a la visita en centros patrimoniales: Repensando conceptos interdisciplinariamente	227
7.1.7. <i>María De Las Mercedes Vera</i> “Nuestra identidad guaraní”. Proyecto para nivel inicial “Un viaje al pasado guaraní”. Adaptación del proyecto del taller para no videntes y otras actividades para público especial y sus familias	234
7.1.8. <i>Susana Assandri y Mariela Zabala</i> Aproximación a las visitas familiares en el contexto del Museo de Antropología	242
7.1.9. <i>Paula Caballería Aguilera</i> Proyecto “El museo como expansión del hogar”	254

7.1.10. <i>María Jesús Baquero Martín</i> ¡Y llegaron los Incas! Reflexiones y propuestas sobre la transmisión de valores patrimoniales a través de actividades educativas para familias	257
7.1.11. <i>Sofía Seperiza</i> La relación entre los museos y las familias no convencionales.....	264
7.1.12. <i>Ana María Monte</i> Actividades para la familia.....	271
7.1.13. <i>Vilma Oriti Tizio</i> Don Troncoso	277
7.2. Segundo Encuentro CECA Argentina - Séptimo Encuentro CECA LAC Realizado los días 14, 15 y 16 de agosto de 2009 en la ciudad de Corrientes, Argentina, bajo el título “Museos, educación y virtualidad”	278
7.2.1. Palabras de la Dra. Colette Dufresne-Tassé, Presidente de CECA Internacional	278
7.2.2. <i>Lic. Daniel Castro Benítez</i> Conferencia Magistral. “Todo lo que nos gusta se evapora: museos, juventud y educación en la era digital”	279
7.2.3. <i>Mgter. Patricia Raffellini</i> La interactividad como ejercicio intelectual.....	302
7.2.4. <i>Lic. Jorge Salas</i> Todos los museos son interactivos. La interacción como dispositivo de comunicación..	313
7.2.5. <i>Lic. María Ángela Botero</i> Presentación de la revista virtual <i>Museos y Educación</i>	319
7.2.6. <i>Lic. María del Carmen Maza</i> Antecedentes del tema en ICOM Argentina. “Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías aplicadas a los centros culturales: el rol de los museos”	320

7.2.7. <i>Evelina Pereyra, Florencia Bello, Florencia Cardú y Alejandra Moreno</i> Travesías por la colección.....	322
7.2.8. <i>Patricia Herrera Lazarini</i> Aprendizaje a través de la interactividad. Tres experiencias en los museos del INAH	325
7.2.9. <i>Dra. Sandra Murriello</i> Antiguos y nuevos lenguajes en la didáctica del museo	340
7.2.10. <i>Milene Chiovatto</i> Subsidio en línea para profesores. Preguntas y reflexiones	351
7.2.11. <i>Mirta Cobreros</i> El uso de las pantallas virtuales en un museo de Bellas Artes.....	362
7.2.12. <i>Prof. Sandra Chelentano</i> Jóvenes, museos y virtualidad	363
7.2.13. <i>Lic. Silvia Alderoqui</i> Real y virtual. Apuntes acerca de la formación para educadores de museo.....	364
7.2.14. <i>Mgter. Arq. María Patricia Mariño</i> El museo como texto y contexto de la administración de la educación. Posibilidades y desafíos de la gestión cultural regional	379
7.2.15. <i>Lic. Mariana Turchio Iturriaga</i> Neomujer iberoamericana. Nuevos paradigmas en la construcción de su femineidad	393
7.2.16. <i>Lic. Ricardo Goldstein</i> Cómo “vender” la imagen a niños, adolescentes y adultos.....	395
7.3. Tercer Encuentro Ceca Argentina Realizado los días 11, 12 y 13 de junio de 2010, Año del Bicentenario, en la ciudad de Bahía Blanca, bajo el título “Museos y Educación. Estrategias integradoras para las generaciones del Bicentenario”	396
8. Evaluación de Tercer Encuentro CECA Argentina.....	405

9. Conclusiones	407
------------------------------	------------

Anexos

Nómina de personas	411
---------------------------------	------------

Nómina de instituciones.....	416
-------------------------------------	------------