

# ÍNDICE

<b>Prólogo</b>	
<i>Aníbal Jozami</i> .....	9
<b>Introducción. Administración y gestión de las políticas culturales</b>	
<i>Oscar Moreno</i> .....	11
<b>Primera Parte: Los debates sobre la cultura</b>	
<b>CULTURA Y PODER.</b>	
<b>LOS BIENES CULTURALES COMO SÍMBOLOS DE ESTRATIFICACIÓN SOCIAL</b>	
<i>Valentina Salvi</i> .....	23
<b>HACIA UN CONCEPTO OPERATIVO DE CULTURA</b>	
<i>Ricardo Santillán Güemes</i> .....	35
<b>LA IDENTIDAD CULTURAL COMO FACTOR DE CIUDADANÍA</b>	
<i>Héctor Ariel Olmos</i> .....	50
<b>POLÍTICAS CULTURALES EN EL PERONISMO CLÁSICO</b>	
<i>Oscar Moreno</i> .....	62
<b>Segunda Parte: Criterios, conceptos y categorías operacionales</b>	
<b>LA ADMINISTRACIÓN CULTURAL FRENTE A NUEVAS REALIDADES</b>	
<i>José Miguel Onaindia</i> .....	79
<b>ECONOMÍA Y CULTURA: UNA COMPLEJA RELACIÓN</b>	
<i>Sofía Inés Fuhrman</i> .....	92
<b>AVANCES EN LA MEDICIÓN DE LOS CONSUMOS CULTURALES</b>	
<i>Octavio Getino</i> .....	105
<b>GESTIÓN SENSIBLE Y ADMINISTRACIÓN EFECTIVA DE LOS RECURSOS HUMANOS</b>	
<i>Mariana Buceta</i> .....	118
<b>MARKETING CULTURAL (O COMUNICAR LOS PROYECTOS CULTURALES)</b>	
<i>Adriana Amado</i> .....	131
<b>Tercera Parte: Las organizaciones del sector de las artes</b>	
<b>EL MUSEO DE ARTE EN LA CONTEMPORANEIDAD</b>	
<i>María Alejandra Sánchez Antelo</i> .....	145

<b>LA ORGANIZACIÓN ESCÉNICA VISTA DESDE LA ÓPTICA DE LA PRODUCCIÓN</b>	
<i>Gustavo Schraier</i> .....	160
<b>Cuarta Parte: Las industrias culturales</b>	
<b>LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN DEBATE</b>	
<i>Norberto Luis Griffa</i> .....	175
<b>INDUSTRIA CULTURAL Y ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN VERTICAL</b>	
<i>Zulma Barada y Martín Guinart</i> .....	187
<b>REVISITANDO FUENTES.</b>	
<b>VENTAJA COMPETITIVA APLICADA A LAS INDUSTRIAS CULTURALES</b>	
<i>Pablo Mendes Calado</i> .....	194
<b>EL CINE COMO PRODUCTO CULTURAL</b>	
<i>Gabriel Iesari</i> .....	207
<b>ECONOMÍA POLÍTICA DE LA TELEVISIÓN</b>	
<i>Guillermo Mastrini y Fernando Krakowiak</i> .....	220
<b>LA INDUSTRIA DEL LIBRO: DE GUTENBERG A LA REVOLUCIÓN DIGITAL</b>	
<i>Octavio Kulesz y Victoria Rodríguez Lacrouts</i> .....	234
<b>EL DERECHO DE AUTOR A LA LUZ DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS:</b>	
<b>REACTUALIZACIÓN DE LA VIGENCIA DE LA LEY 11.723 EN EL ÁMBITO DEL LIBRO</b>	
<i>Graciela E. Mancinelli</i> .....	246
<b>LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA (UN RÁPIDO RECORRIDO POR EL SINUOSO CAMINO DEL OBJETO A LA DESMATERIALIZACIÓN)</b>	
<i>Jorge Haro</i> .....	260
<b>Acerca de los autores</b> .....	273