Índice

Prólogo 5
Carlos Borro

Introducción 7
Carlos F. De Angelis

Capítulo 1
El voto en la Ciudad de Buenos Aires
Continuidades y rupturas de un electorado particular 15
Yusef Hageg, María Josefina Pioluchi

Capítulo 2
El interés por la política: lejos del Réquiem 37
Anastasia Cenóz, Sofía Bilbao

Capítulo 3
Participación: en busca del eslabón perdido 55
Cecilia Iannelli, Silvina Orejón

Capítulo 4
Representación, la tensión entre las personas
y las instituciones 75
Eliana Colombo, Alejandra Scholcoff Elinger

Capítulo 5
Calidad del voto: ¿democracia de
ciudadanos o democracia delegativa? 93
María Huayra Cillo

Capítulo 6
¿Suenan las Campañas?
El curso de la campaña electoral de junio de 2009
y su recepción 113
Emiliana Lorenzetti, María Victoria Tesoriero

Capítulo 7.
Medios
Una mirada sobre el consumo, la información
y su influencia. 131
Eliana Ciampagna, Fabián Gómez Salmerón

Capítulo 8
Medios de comunicación: (in)formadores de discursos 151
María Noel Angarola y María Eugenia Buceta

Capítulo 9
Políticas en disputa: la cuestión del campo
y la inseguridad 171
Alejandro Chuca, Emilio Stramucci y Juan Martín Ribas

Anexo Metodológico 195