

## ÍNDICE

PREFACIO, <i>por Néstor García Canclini</i> .....	11
INTRODUCCIÓN. CREATIVIDAD Y JÓVENES: PRÁCTICAS EMERGENTES, <i>por Néstor García Canclini</i> .....	19
Redefinición de los vínculos entre cultura y desarrollo.....	20
¿Reactivación del papel de la cultura mediante la innovación tecnológica? .....	24
Jóvenes y desarrollo creativo .....	27
Bibliografía .....	34
CAPÍTULO I. COMPENDIO PARA CIEGOS (O DÓNDE BUSCAR EL RELATO DE UNA GENERACIÓN INVISIBLE), <i>por Carla Pinochet Cobos y Verónica Gerber Bicecci</i> .....	37
¿Una industria global? .....	42
Circuitos del arte, circuitos urbanos .....	50
Artistas jóvenes emergentes: ahora y entonces ..	55
Competencias, habilidades y recursos. Un mapa generacional .....	61
Para trabajar hay que combinar estrategias.....	68

8 Cultura y desarrollo

Plataformas de desarrollo creativo.....	74
Conclusiones: políticas culturales para un sistema mixto .....	82
Bibliografía .....	87
<b>CAPÍTULO II. EDITORES INDEPENDIENTES JÓVENES, por Raúl Marcó del Pont Lalli y Cecilia Vilchis Schöndube..</b>	<b>91</b>
Para muestra basta un hablador.....	96
Datos contra natura .....	102
Independencia y circuitos comerciales.....	107
De qué están hechos los independientes .....	112
Neoliberales inconscientes .....	116
El reticente Gutenberg binario .....	120
Bibliografía .....	128
<b>CAPÍTULO III. CREATIVIDAD Y DESARROLLO: LA MÚSICA POPULAR ALTERNATIVA, por Julián Woodside Woods, Claudia Jiménez López y Maritza Urteaga.....</b>	<b>135</b>
Cambios del campo de la producción musical ..	140
Nuevas reglas de producción musical.....	143
Dinámicas de producción y socialización .....	145
Redes de colaboración de los jóvenes.....	149
Dimensión generacional en la interacción .....	154
Campos de acción y división del trabajo.....	157
Flexibilidad laboral .....	161
Estrategias creativas.....	163
Las disqueras transnacionales ante los cambios.	168
Nodos de creación musical: Discos Intolerancia	169
Autoempleo: el músico como creativo.....	172
Gentrificación: la escena de Guadalajara .....	173
Distribución digital .....	175
Festivales masivos y conferencias internacionales	176
Conclusiones y recomendaciones .....	181
Bibliografía .....	185

<b>EPÍLOGO. ESTRATEGIAS CREATIVAS:</b>	
<b>ENTRE PRECARIEDAD Y REDES, <i>por Néstor García</i></b>	
<i>Canclini y Maritza Urteaga</i> .....	189
¿Un arte sin jerarquías? .....	194
Las escenas jóvenes: coincidencias y diversidad.	197
¿Políticas creativas y sustentables? .....	203
Bibliografía .....	205
<b>LOS AUTORES</b> .....	207