目 录

绪 论 / 001

001 一 “软实力”概念的产生及演变的历史背景和学术背景
023 二 世界各主要大国“软实力”研究的基本状况
035 三 中国文化软实力研究状况和发展状况
055 结 语

第一章 “中国文化软实力”的基本概念 / 057

057 一 什么是“文化”?
058 二 什么是“软实力”?
059 三 什么是“文化软实力”?

第二章 “文化软实力”对“软实力”的本质改造 / 061

061 一 宗旨的迥异
061 二 内涵的拓展
062 三 逻辑的重构

第三章 “文化软实力”研究的范畴 / 063

063 一 软实力与硬实力的关系
064 二 文化软实力与综合国力的关系
064 三 古代传统文化与当代文化软实力的关系
065 四 核心价值观与文化软实力的关系
066 五 文化多样性与核心价值体系一元性的关系
066 六 文化产业发展与文化软实力建设的关系
067 七 文化软实力生成的“内环境”和“外环境”的关系
068 八 文化软实力基础研究与对策研究的关系

第四章 中国文化软实力研究的人本观 / 069

069 一 以科学的理论武装人
070 二 以正确的舆论引导人
072 三 以高尚的精神塑造人
072 四 以优秀的作品鼓舞人
073 五 以丰富的智慧启迪人
074 六 以真挚的情感关爱人
075 七 以勇敢的品格激励人
076 八 以和谐的理念团结人

第五章 中国文化软实力研究的主要领域和主要问题 / 078

078 一 核心价值体系建设和核心价值观培育与中国文化软实力

079 二 中国化马克思主义与中国文化软实力
080 三 中国特色社会主义与中国文化软实力
081 四 中国教育格局与中国文化软实力
082 五 中国新闻传播与中国文化软实力
083 六 中国思想政治教育与中国文化软实力
084 七 中国文学艺术与中国文化软实力
085 八 民主法治建设与中国文化软实力
086 九 中国民族政策与中国文化软实力
087 十 中国宗教政策与中国文化软实力
089 十一 中国传统文化与中国文化软实力
093 十二 中国文化产业与中国文化软实力
094 十三 中国独立自主和平外交政策与中国文化软实力
095 十四 中国国际交往与中国文化软实力
096 十五 中国国家形象与中国文化软实力
097 十六 中国文化软实力评价指标体系的建构

第六章 习近平关于提高国家文化软实力战略的大思路 / 100

100 一 明确灵魂：坚守核心价值观
103 二 理清根脉：弘扬优秀传统文化
105 三 强基固本：提高国家文化软实力
108 四 清醒坚定：牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权、话语权

第七章　加强三个关键环节　提升中国文化软实力　/　112

112　一　稳固基石：让社会主义核心价值体系真正深入人心

115　二　构建经纬：让社会主义核心价值观的影响贯穿上层建筑的各个领域

118　三　筑牢防线：让主流意识形态清醒开放、警钟长鸣

第八章　研究“文化软实力”　助推实现“中国梦”　/　121

附记　/　124

124　1. 张国祚与约瑟夫·奈关于“软实力”的对话

133　2. 软实力与当前国际关系若干问题

——张国祚答 Marc Abramson（马克·阿博拉姆苏）博士

159　3. 中美俄三国学者同台论辩软实力及国际关系和社会主义问题

参考文献　/　171

后　记　/　177