CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	11
INTRODUCCION	13

CAPÍTULO I

*Teorías y conceptos para analizar el significado histórico de la bebida,
la embriaguez y el alcoholismo*

I. BREVE SÍNTESIS HISTÓRICA SOBRE LAS BEBIDAS

las bebidas desde el mundo antiguo hasta la modernidad.....	19
Las bebidas en américa desde la época prehispánica hasta la actualidad....	25

II. CONCEPTOS CLAVES

Las bebidas	33
El alcoholismo	34
Embriaguez.....	38

III. LAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS SOBRE LAS BEBIDAS

Los estudios generales sobre las bebidas.....	41
---	----

CAPÍTULO II

Bebidas y embriaguez en la historia de Honduras

I. LAS BEBIDAS EN LA ÉPOCA PREHISPÁNICA

Las bebidas de los mayas.....	49
Las bebidas de los lencas.....	52

II. LAS BEBIDAS EN LA ÉPOCA COLONIAL	
El impacto social, moral y religioso de la conquista en el consumo de bebidas	54
El monopolio de las bebidas en el periodo colonial: los “estancos”	67
Los intercambios culturales: vinos, cervezas, ron y aguardiente de caña de azúcar o “guaro”	74

III. LAS BEBIDAS EN LA ÉPOCA REPUBLICANA	
De la república federal a la reforma liberal, 1821-1876: el control estatal sobre la comercialización y consumo de bebidas alcohólicas	85
Las bebidas en la independencia y la república federal.....	85
Las bebidas durante la reacción conservadora: el gobierno de Francisco Ferrera	93
Las bebidas desde mediados del siglo XIX: los gobiernos de Juan Lindo, José Trinidad Cabañas y José Santos Guardiola	106
Las bebidas durante el periodo de la reforma liberal: desde Marco Aurelio Soto a Policarpo Bonilla	119
Las bebidas en las primeras décadas del siglo XX: desde 1900 hasta la dictadura de Tiburcio Carías Andino	174

CAPÍTULO III

Bebidas, embriaguez, lugares e identidad en la historia de honduras

I. BEBIDAS, EMBRIAGUEZ Y CONTROL SOCIAL EN LA HISTORIA DE HONDURAS	
El concepto de control social.....	189
El control social contra las bebidas y la ebriedad en el siglo XIX.....	190
El control social contra las bebidas y la ebriedad en el siglo XX.....	196
Los Alcohólicos Anónimos	200

El papel de la iglesia y de las “ligas antialcohólicas” en el control de las bebidas	202
La creación del instituto hondureño para la prevención y tratamiento del alcoholismo, drogadicción y farmacodependencia (ihadfa).....	206
II. GUARO PARA LOS POBRES Y WHISKY PARA LOS RICOS:	
ANÁLISIS SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL DEL CONSUMO DE AGUARDIENTE EN LA SOCIEDAD HONDUREÑA	
La publicidad y las bebidas	210
La cantina en honduras: significados simbólicos, identidad, género, espacio y poder.....	218
Imaginario colectivo de la cantina	221
Embriaguez y consumo de aguardiente y otras bebidas en honduras	231
III. LUGARES Y ESPACIOS HISTÓRICOS	
Los “bebederos” históricos de las clases populares de Tegucigalpa: Las Camelias, La Magnolia, El Café de París, Tito Aguacate, Los amigos de Villela.....	239
Los bebederos históricos de la burguesía: El Chico Club, El Hotel Honduras Maya, El Marbella, El Jardín de Italia y El Brik-Brak.....	248
posmodernidad y nuevos “bebederos”: discotecas, gasolineras, los sitios del “bule”, (Fridays, Applebees, Rubys)	259
CONCLUSIONES.....	267
ANEXOS.....	273
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES	305