导　论　建设经济强国进程中开放战略的升级……1

第一章　金融危机后世界经济格局的变化与中国国际地位的提升……19
第一节　世界经济多极格局的六大维度与变化特征……19
第二节　危机后中国国际经济地位的上升……36
第三节　中国开放型经济发展面临的新问题、新挑战……46
第四节　中国开放型经济发展战略升级的总体架构……56

第二章　国际金融发展新趋势与中国对外金融发展战略……64
第一节　危机后国际金融发展的新趋势与中国的应对战略……64
第二节　国际金融监管改革与中国的参与战略……77
第三节　中国外汇储备管理的特征及其战略作用……90
第四节　调整我国外汇储备战略的设想……100

第三章　国际货币体系改革与人民币国际化战略……109
第一节　金融危机后国际货币体系矛盾的显现……109
第二节　国际货币体系改革的期待与现实……118
第三节　新兴市场国家的两难选择与国际货币多元化趋势……124
第四节　推进人民币国际化，建设经济强国……132

第四章　国际贸易环境的变化与中国外贸战略的升级……147
第一节　金融危机后的国际贸易市场环境的变化……147
第二节　后危机时代贸易保护主义新特点与中国的对策……159

第三节　中国贸易发展模式转型的方向……175
第四节　实现对外贸易可持续发展的战略选择……191

第五章　国际直接投资新格局下中国引进外资与对外投资战略……198
第一节　金融危机后国际直接投资发展的宏观背景与总体态势…198
第二节　国际直接投资流向与中国的引进外资战略……206
第三节　后危机时代中国的对外直接投资战略……226
第四节　中国海外并购战略的优化升级……242

第六章　亚洲经济结构变化与中国地区经济合作战略……265
第一节　亚洲区域经济合作格局变化与中国面临的挑战……265
第二节　坚持和平发展道路，积极稳定区域内双边经贸关系……281
第三节　中国参与区域经济合作的战略选择……299

第七章　危机后的全球经济治理与中国的参与战略……318
第一节　全球经济治理的观念变迁……318
第二节　全球经济治理的机制变革与中国的战略思维……334
第三节　全球经济治理的主要平台与中国的积极参与……349

第八章　危机后各国产业结构调整的战略取向……362
第一节　危机后美国产业创新与产业结构调整的取向和举措……362
第二节　欧盟国家新兴产业发展的战略及政策……376
第三节　亚太地区领先经济体的产业结构升级战略……381
第四节　新兴经济体产业结构调整的动向、战略与政策……392

第九章　全球竞争新格局下中国产业升级的战略定位和政策选择……412
第一节　中国在全球产业分工格局与转型竞争中的地位……412
第二节　中国产业结构升级进程面临的机遇与挑战……420
第三节　后危机时代中国产业结构转型的战略定位……426
第四节　中国参与全球产业竞争的政策选择……437

第十章　从经济大国到经济强国：中国发展新阶段的国际比较与战略内涵……444
第一节　发达国家崛起的国际经济环境与发展的历史阶段……445
第二节　外部条件变化下新兴经济体的战略升级……476
第三节　中国开放型经济发展的新阶段……500

第十一章　对外开放中的国际经济战略……514
第一节　中国对外经济关系发展面临的新课题……515
第二节　推进国际经济战略，全面贯彻对外开放基本国策……523
第三节　国际经济战略的实施路径与目标指向……529

主要参考文献……546