Sumário

Apresentação - *Osvando J. de Morais* 11

I – Vozes da distensão política: 1978-1983

1. A opinião pública não existe!..... 21
João Batista Figueiredo

2. Deixa o povo falar! 23
Caio Prado Júnior

3. É a crônica social um arcaísmo burguês? 29
Gilberto Freyre

4. As multinacionais cobiçam o cinema brasileiro 31
Luis Carlos Barreto

5. As 'patrulhas ideológicas' restauram a nostalgia inquisitorial..... 37
Samuel Wainer

6. O populismo que se alimenta exclusivamente na propaganda é uma farsa! 39
Francisco Weffort

7. A censura é uma praga que assola todos os países! 43
Vargas Llosa

8. O golpe de 64 só prosperou depois que os militares foram contaminados pela engrenagem de propaganda urdida pelo imperialismo. 49
Nelson Werneck Sodré

9. O ***neopopulismo*** através da publicidade não tem chance de sobreviver! 55
Boris Fausto

10. Os latifundiários roubaram a voz do trabalhador! 61
Dom Balduíno

11. O pânico da classe média desestabilizou o governo Goulart! 63
Helio Jaguaribe

12. A cultura como transgressão 73
Eduardo Portela

13. É preciso estatizar para democratizar os meios de comunicação! 79
Carlos Guilherme Mota

14. Entra em declínio a influência norte-americana sobre a televisão brasileira. 83
Joseph Straubhaar

15. A comunicação e as pessoas idosas. 87
Frei Joaquim da Rocha Maciel e pastor Jaci Maraschin

16. Pesquisas em tempo de eleições 99
Michel Thiollent

17. A derrota da farsa 105
Carlos Alberto Medina, Maria Helena Khuner e Marco Morel

18. A Igreja e a NOMIC 123
Frei Clarêncio Neotti

19. Cinema e política 133
Ligia Averbuck

20. 1984 - Big Brother e Big Press 139
Alberto Dines

II - Diálogos da transição democrática: 1984-1989

21. Peter Schulman: Cinema e fuzil 149
Anamaria Fadul e Narciso Lobo

22. Leonardo Boff : Mídia e libertação 169
Anamaria Fadul

23. Aluísio Pimenta: A burocracia cultural 185
Ada Dencker e José Américo Ribeiro

24. Enzensberger: Poder e estética televisiva 197
Antonio Hohlfeldt e Sergio Capparelli

25. Geraldo Pastana: Comunicação na selva 213
Regina Festa

26. Bernardo Kucinski: Promiscuidade e jornalismo 241
Dario Borelli e Glória Kreinz

27. Straubhaar: O estudo crítico da comunicação nos Estados Unidos 271
Carlos Eduardo Lins da Silva e Glória Kreinz

28. Ada Dencker : Documentação da comunicação 279
Glória Kreinz

29. Luiz Beltrão: Folkcomunicação e classes sociais 287
José Marques de Melo, Carlos Eduardo Lins da Silva, Rogério Cadengue e Martha Azevedo

30. Comunicação e relações culturais segundo Dario Borelli e Virgilio Noya Pinto 307
Carlos R. Brandão

31. Marques de Melo: A trajetória da INTERCOM 319
Dario Borelli e Fátima Feliciano

32. Humberto Pereira: A comunicação rural 345
Dario Borelli

33. Carlos Eduardo Lins da Silva: A comunicação na guerra fria 367
José Marques de Melo, Dario Borelli, Glória Kreinz, Carlos Chaparro e Fátima Feliciano

Quem é Quem 381