BAHAGIAN I KONSEP KEUSAHAWANAN

1. Citra Keusahawanan Islam 3
2. Prinsip Keusahawanan Islam 17
3. *Islamic Entrepreneurship Framework of Successful Entrepreneurs: A Discussion* 41
4. Usahawan Berjaya 55

BAHAGIAN II AMALAN KEUSAHAWANAN

5. Aplikasi Nilai-Nilai Murni Dalam Kalangan Usahawan Ke Arah Pembangunan Usahawan Muslim Yang Bersepadu 71
6. *Study on Characteristics of Successful Entrepreneurs: Analysis From the Islamic Perspective* 95
7. Amalan Nilai-Nilai Murni Keusahawanan Islam Dalam Kalangan Usahawan Berjaya Mara Perlis 123

BAHAGIAN III BUDAYA USAHAWAN

8. Tuntutan Membudayakan *Infaq* Dalam Pembangunan Insan 155
9. Nilai-Nilai Teras Usahawan Berjaya: Ke Arah Keharmonian Ummah 167

BAHAGIAN IV ISU DALAM KEUSAHAWANAN

10. Islam Mengkritik Usahawan Yang Bersikap Berputus Asa 187
11. Tuntutan Mengutamakan Rezeki Yang Halal 193
12. Sikap Untung Cepat Punca Usahawan Bumiputera Gagal 199
13. Keusahawanan Islam Mengutamakan *Kemaslahatan* Umum 205
14. Usahawan dan Hutang: Satu Sorotan Menurut Perspektif Islam 215
15. Amalan Pelaris Dalam Kalangan Usahawan: Satu Analisis Daripada Perspektif Islam 221