1. Le cadre et le contexte 21
1-1. L'élan social, politique et institutionnel 21
1-2. Femme et société : Acquis juridiques et citoyenneté participative 24

2. Dynamique de l'emploi du point de vue du Genre 25
2-1. Le marché de l'emploi dans le cadre d'une économie ouverte 25
2-2. Les positions des femmes sur le marché du travail 29

3. La micro-entreprise dans l'économie 31
3-1. L'emploi dans les micro-entreprises 31
3-2. Les niveaux salariaux 35

4. Le débat sur la problématique de l'entrepreneuriat féminin en Tunisie et dans le monde 36
4-1. Dans le contexte occidental 37
4-2. Dans le contexte tunisien 41

5. Problématique de la recherche : aspects théoriques et conceptuels 45
5-1. Cadre théorique 45
5-2. Concepts de référence : L'approche «Genre» et l'approche «empowerment» 46
5-3. Problématique de la recherche 51

6. Approche et options méthodologiques 53
6-1. Hypothèses 53
6-2. L'Echantillonnage : Méthode et plan de sondage 55
6-3. Etudes de cas et investigations qualitatives 61

PARTIE II : L'INITIATIVE PRIVÉE : FONDEMENTS, MOTIVATIONS ET TRAITS DE COMPORTEMENTS STRATEGIQUES

1. Profil des entrepreneurs : Traits socio-démographiques 63
1-1. Du point de vue de l'âge 65
1-2. Du point de vue de l'état matrimonial 66
1-3. Du point de vue du niveau d'instruction et de formation 67
1-4. Du point de vue du cadre socio-familial 70
1-5. Du point de vue du niveau de vie et de revenu 73

2. Itinéraires : Scolarité, formation, et premières formes d'emploi 74
2-1. Rapports à la scolarité 74
2-2. Les premières expériences professionnelles 75
2-3. Formation et savoir-faire 78

2-4. Situation et niveau de revenu 80
2-5. Leurs pré-dispositions 83

3. L'activité actuelle : Pertinence, attentes, et perspectives 86
3-1. Organisation, fonctionnement et mode de gestion 86
3-2. Leurs appréciations de la situation 94
3-3. Avantages et inconvénients ressentis 99
3-4. Niveau de contraintes 101
3-5. Niveau d'autonomie décisionnelle 102
3-6. Besoins et attentes 112
3-7. Les perspectives d'avenir 116
3-8. Les conditions de la réussite 118

4. Synthèse : Les entrepreneurs, traits spécifiques et traits communs 120
4-1. Le contexte sociologique 121
4-2. Les pré-conditions socio-économiques 123
4-3. Cohérence de l'activité et critères de performance 126

PARTIE III : ETUDE DE CAS ET ESQUISSE D'UNE TYPOLOGIE DES FEMMES ENTREPRENEURS

1. Femmes entrepreneurs et «*actorité*» 131
1-1. Le travail indépendant : une nouvelle chance d'insertion professionnelle 132
1-2. Les ressources financières : une préoccupation majeure 133
1-3. Les contraintes et les formes de responsabilités : des rapports «stratégiques» avec l'entourage familial 134
1-4. L'activité indépendante : centrale même si elle ne sécurise pas toujours 136
1-5. Le consensus au sein du couple : une tendance diffuse 137
1-6. La femme entrepeneur : les mesures spécifiques 138
1-7. Le champ du possible : niveau de conscience critique 140

2. Dynamiques d'acteurs, initiatives économiques et mobilités transnationales des femmes entrepreneurs 144
2-1. Les femmes entrepreneurs des deux rives résidentes en Tunisie 148
2-2. Les femmes entrepreneurs des deux rives résidentes en France 152
2-3. Les «passeurs» de «l'entre-deux» rives 161
2-4. L'entrepreneuriat féminin et la question migratoire 165
2-5. Synthèse 170