İÇİNDEKİLER

Sunuş 7
Önsöz 9
Giriş 11

Kamusal İnsan, Medya ve Siyaset 15
Yusuf Devran & Gülcan Seçkin

Barack Obama ve Ünlü Gösterisi 45
Douglas Kellner

Online Adaydan Online Başkana 85
Sanford Borins

İngiltere'de Medya ve 2010 Kampanyası: Televizyon Seçimi? 95
Dominic Wring & Stephen Ward

2010 Polonya Seçim Kampanyası'nda Sosyal Medyanın Kullanımı 121
Monika Miścicka

Medya Bağlamında 22 Temmuz Seçimleri 129
Yusuf Devran

29 Mart Mahalli Seçimlerinin Siyasal Kampanya Tekniği Açısından Değerlendirilmesi 167
Yusuf Devran & Gülcan Seçkin

29 Mart Seçimlerinde SP ve CHP'nin Çarpıcı Açılımları: Hip Hop/Rap, Başörtüsü 215
Yusuf Devran & Gülcan Seçkin