Chapitre 1

Accompagnement des petits entrepreneurs naissants : état des lieux dans le monde et au Cameroun 1

Dynamique du milieu et création d'entreprises : une comparaison internationale 2

État des lieux de l'accompagnement des entrepreneurs au Cameroun 11

Chapitre 2

L'entrepreneur-dirigeant de la petite entreprise et son accompagnement : une approche théorique par le capital humain et le capital social 17

L'entrepreneur et le capital humain 19

L'entrepreneur et le capital social 23

Chapitre 3

Approche qualitative de l'identification et de l'exploitation d'opporunités entrepreneuriales 31

Pertinence de la perspective constructiviste d'identification et d'exploitation d'opportunités d'affaires 32

Illustration avec une étude pilote en contexte camerounais 36

Discussion et conclusion 43

Chapitre 4

Approche quantitative de la perception des structures d'accompagnement entrepreneurial 45

Méthodologie 45

Résultats 47

Chapitre 5

Vers un modèle camerounais d'accompagnement entrepreneurial des très petites et petites entreprises 65

Dimensions de la perception du comportement des structures d'accompagnement dans le financement 65

Capital humain, capital social et perception de la performance 70

Chapitre 6

Stratégies d'accompagnement des très petites et petites entreprises camerounaises : quelques éléments de réponse 83

Regards croisés des praticiens sur l'accompagnement des entrepreneurs camerounais 84

Stratégies d'amélioration des pratiques d'accompagnement en contexte camerounais 93