مقدمه ..... الف

فصل اول: چشم‌انداز کلی بحث ۱

غرب و ایران، چالش میان مدرنیته و سنت ۱

رسانه‌ها و بازنمایی ۵

بازنمایی زنان در رسانه ۷

دلایل انتخاب برنامه «جمعه‌ایرانی» برای پژوهش حاضر ۷

فصل دوم: مفاهیم و ادبیات نظری ۱۱

نقش وسایل ارتباط‌جمعی در تغییر نگرش‌های نوین ۱۱

رسانه‌ها، بازتاب یا بازنمایی واقعیت‌ها ۱۴

بازنمایی و امکان حقیقت ناب ۱۴

رسانه‌ها و تقویت نقش جنسیتی ۱۷

رسانه‌ها و رویکردهای انتقادی به آن ۱۹

زبان و جنسیت (تئوری جنسیت‌زدگی زبان) ۲۳

نحوه نمایش جنسیت در رسانه‌ها: نظریه گافمن ۳۰

آفرینش معنا: نظریه فیسک ۳۵

بازنمایی زنان در ژانر طنز رادیویی ۳۶

مدل نظری تحلیلی ۴۰

فصل سوم: تحلیل متن‌های برنامه جمعهٔ ایرانی ۴۹
مقدمه ۴۹
جمع‌بندی و بیان چند نکته ۱۰۲
فصل چهارم: مطالعات اسنادی ۱۰۹
مقدمه ۱۰۹
اهداف صداوسیما پس از انقلاب اسلامی و بازتاب آن در قانون اساسی ۱۱۱
اهداف صداوسیما از نگاه شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۱۳
مرکز طرح و برنامه‌ریزی سازمان اهداف و اولویت‌ها و سیاست‌های صداوسیما ۱۱۵
دستورالعمل‌ها درباره نحوه بازتاب شخصیت زن در صداوسیما ۱۲۰
ماهیت برنامه‌های طنز در صداوسیما ۱۲۳
چگونگی روابط سازمانی نهادهای مختلف اجتماعی با سازمان صداوسیما و برنامه جمعه‌ایرانی ۱۲۴
نتیجه‌گیری ۱۲۴
فصل پنجم: مصاحبه با عوامل برنامه ۱۲۹
مقدمه ۱۲۹
اهداف برنامه جمعه‌ایرانی ۱۳۱
جایگاه زنان در برنامه جمعه‌ایرانی ۱۳۴
ترکیب جنسیتی نویسندگان برنامه ۱۴۱
رابطه میان ملاحظات حرفه‌ای و ملاحظات سازمانی ۱۴۷
جمع‌بندی و نتیجه‌گیری ۱۵۹
جمع‌بندی و نتیجه‌گیری ۱۶۳
مقدمه ۱۶۳

بررسی برنامه در سطح خرد ۱۶۳
بررسی نحوه بازنمایی زنان در سطح کلان ۱۶۶
نکته پایانی و یک پیشنهاد ۱۶۹
منابع و مآخذ ۱۷۱