تقديم ٥

الفصل الأول (الوضع القانوني والتنظيمي للزكاة في السودان)

مدخل ٩

ملامح عامة عن قانون الزكاة بالسودان ١٠

أهداف ديوان الزكاة..... ١٢

الخصائص الأساسية لقانون الزكاة السوداني لسنة ٢٠٠١م ١٤

المرتكز القانوني للهيكل التنظيمي لديوان الزكاة ٢٦

مستويات السلطة التنظيمية التي نص عليها القانون ٢٧

الهيكل التنظيمي الذي تم تحديده باللوائح ٣١

الهيكل التنظيمي لديوان الزكاة السوداني بالولايات ٣٤

الهوامش ٣٥

المراجع ٣٦

الفصل الثاني (خصائص التجربة السودانية وبعض النماذج التطبيقية)

ملامح حول خصائص التجربة السودانية ٣٩

القضايا المستجدة في فقه الزكاة ٤٠

مصرف الفقراء والمساكين ٤٧

نماذج تطبيقية من أنشطة ديوان الزكاة ٥١

المراجع ٥٨

الفصل الثالث (قضية إحالة دفع الزكاة على مشتري المال الزكوي)

تقديم ٦١

تعريف الإحالة ٦١

أمثلة على الزكاة التي تحال على المشتري ٦١

المرجعية القانونية واللائحية لإجراءات الجباية في الديوان ٦٢

مشروعية الإحالة وتكييفها الشرعي ٦٥

الدوافع الأساسية للعمل بنظام الإحالة ومدى تأثير ذلك في جوازها ٦٨
الخاتمة ٧٠
الهوامش ٧٠
المراجع ٧١

الفصل الرابع (حكم زكاة أسهم الشركات)

مدخل ٧٥
تعريف السهم ٧٥
الحكم الشرعي في التعامل بالأسهم ٧٦
أنواع الأسهم ٧٧
الغرض من اقتناء الأسهم ٧٩
حكم زكاة الأسهم ٧٩
الخاتمة ٨٩
الهوامش ٩٠
المراجع ٩٣

الفصل الخامس (الآثار الاجتماعية والاقتصادية للزكاة:

دراسة نظرية وبعض التطبيقات العملية)

مقدمة ٩٧
المحور الأول: الأسس الفقهية لأثر الزكاة الاقتصادي والاجتماعي..... ٩٨
المحور الثاني: دور الزكاة في إعادة توزيع الدخل والثروة ١٠١
المحور الثالث: دور الزكاة في تخصيص الموارد الاقتصادية ١٠٥
المحور الرابع: دور الزكاة في تحقيق الاستقرار الاقتصادي ١١٣
المحور الخامس: دور الزكاة في التنمية الاقتصادية ١٢٢
الخاتمة ١٣٢
الهوامش ١٣٣
المراجع ١٣٧