Contenido

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I
GENERALIDADES

1. DEFINICIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL: 1
   - 1.2. Antecedentes Historicos 2
   - 1.3. Creación de la Organización Mundial del Comercio 6
   - 1.4. Division de los Derechos de Propiedad Intelectual 8
     - 1.4.1. El Derecho de Autor y Los Derechos Conexos 8
     - 1.4.2. La Propiedad Industrial 9
   - 1.5. Fundamentación Constitucional 9
   - 1.6. Importancia de la Protección de la Propiedad Intelectual 10

CAPITULO II
LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. ELEMENTOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL 13
   - 1.1. El Nombre Comercial 13
     - 1.1.1. Definición 13
     - 1.1.2. Función del Nombre Comercial 14
     - 1.1.3. Naturaleza Jurídica 15
     - 1.1.4 Diferencias entre el Nombre Comercial y La Marca 15
     - 1.1.5. Protección y Registro del Nombre Comercial 16

1.1.6. Transmisión del Nombre Comercial 17
1.1.7. Casos especiales de Extinción del Derecho Exclusivo sobre el Uso del Nombre Comercial 19
2. LA MARCA 20
2.1. Definición Legal 20
2.2. Definición Doctrinaria 20
2.3. Naturaleza Jurídica 21
2.4. Signos que pueden constituir Marcas 23
2.5. Uso de la Marca 24
2.6. Funciones de la Marca 26
2.6.1. Función Distintiva o Diferenciadora 27
2.6.2. Función Indicadora del Origen o Procedencia 27
2.6.3. Función Indicadora de la Calidad 27
2.6.4. Función de Publicidad 28
2.7. Importancia de la Marca 28
2.8 Clasificación de las Marcas 29
2.8.1. Por razón de su Titularidad 29
2.8.2. Por Razón del Distintivo 29
2.8.3. Por Razón de su Aplicación 29
2.8.4. Por Razón de su Régimen Jurídico 30
2.9 Definición, Según los criterios de clasificación Indicados 30
2.9.1. Marcas Individuales 30
2.9.2. Marcas Colectivas 30
2.9.3. Marcas Denominativas o Fonéticas 31
2.9.4. Marcas Figurativas o Gráficas 31
2.9.5. Marcas Mixtas o Compuestas 31
2.9.6. Marcas Complejas 31
2.9.7. Marcas Olfativas 32
2.9.8. Marcas Sonoras 32
2.9.9. Marcas de Productos 33
2.9.10 Marcas de Servicios 33
2.9.11. Marcas Efectivas 33
2.9.12. Marcas de Reserva 33
2.9.13. Marcas Defensivas o de Protección 34
2.9.14. Marca Registrada: 34
2.9.15. Marca No Registrada 34
2.9.16. Marcas Nacionales 34
2.9.17. Marcas Internacionales 35
2.9.18. Marcas Facultativas 35

2.9.19. Marcas Obligatorias 35
2.9.20. Marcas Principales 35
2.9.21. Marcas Derivadas 35
2.9.22. Marcas de Certificación 36
2.9.23 Marcas Notorias o Notoriamente Conocidas 37
2.10. Protección de la Marca 39
2.11. Agotamiento del Derecho de la Marca 41
2.11.1 Ámbito territorial del Agotamiento del Derecho sobre la Marca 43
2.11.1.1. Agotamiento Nacional del Derecho de Marca 43
2.11.1.2. Agotamiento Regional del Derecho de Marca 44
2.11.1.3. Agotamiento internacional del Derecho de Marca 44
2.12. Adquisición y Prueba de la propiedad sobre una Marca 45
2.13. Prelación y Derecho de Prioridad 46
2.14. Registro de la Marca 47
2.14.1. Datos que debe contener la Inscripción de la Marca 49
2.15 Enajenación de la Marca y Cesión de Derechos 50
2.16 Licencia de Uso de la Marca 51
2.17 Nombres Genéricos 52
2.18. Generalización de la Marca 53
2.19. Extinción del Registro de la Marca 54
2.19.1. Extinción del Registro por Vencimiento del Plazo 55
2.19.2. Extinción del Registro A solicitud del Titular 55
2.19.3. Extinción del Registro por Generalización de la Marca 55
2.19.4. Extinción del Registro por Falta de Uso de la Marca 56
2.19.5 Extinción del Registro por Sentencia Ejecutoriada 57
3. LAS EXPRESIONES O SEÑALES DE PUBLICIDAD 58
3.1. Finalidad de las Expresiones o Señales de Publicidad 58
4. LOS SECRETOS EMPRESARIALES: 60
4.1. Importancia de Los Secretos Empresariales 60
4.2. Protección 61
4.3 Medidas que puede tomar el propietario, para resguardarlos 62
4.4 Transferencia 62
5. LAS INVENCIONES 63
5.1. Definición 63
5.2. Requisitos de Patentabilidad 64
5.2.1. Novedad 64
5.2.2. Nivel Inventivo 64
5.2.3. Aplicación Industrial 65
5.3. Material Patentable 66

5.4. Derecho a obtener la Patente 67
5.5. Derechos que confiere la Patente de Invención 68
5.6. Plazo de Protección 69
5.7. Procedimiento para la Solicitud y Concesión de las Patentes de Invención 70
5.7.1. Solicitud de la Patente de Invención 71
5.7.2. Examen de Forma 71
5.7.3. Publicación de la Solicitud 72
5.7.4. Observaciones 72
5.7.5. Examen de Fondo 73
5.7.6. Resolución sobre la Solicitud de Patente 74
5.8. Transferencia de la Patente 75
5.9. Licencias Contractuales 76
5.10. Extinción de la Patente de Invención 77
5.11. Cancelación de la Patente por Fraude 78
5.12. La Protección de Obtenciones Vegetales 78
5.12.1. Objeto de Protección 78
5.12.2. Condiciones o requisitos de la Protección 80
5.12.3. Novedad 80
5.12.4. Distinción 80
5.12.5. Homogeneidad 80
5.12.6 Estabilidad 81
5.13. Duración del Derecho de Obtentor 81
6. LOS MODELOS DE UTILIDAD 81
6.1. Definición Legal 81
6.2. Diferencia con las Invenciones 82
6.3. Protección 83
7. LOS DISEÑOS INDUSTRIALES 83
7.1. Dibujos Industriales 83
7.2. Modelos Industriales 84
7.3. Adquisición de la Protección 85
7.4. Protección sin formalidades 86
7.5. Vigencia del Registro 86
7.6. Certificado de Registro 86
8. INDICACIONES GEOGRAFICAS: 87
8.1. Importancia 88
8.2. Aspectos importantes de su regulación en nuestro país 88
8.3. Registro de las Denominaciones de Origen 90
8.4. Vigencia del Registro 91
8.5. Cancelación de Autorizaciones 91

9. NOMBRES DE DOMINIO 92
9.1. Corporación De Internet Para la Asignación de Nombres y Numeros (Icann) 93
10. PAGINAS WEB 94
10.1. Contenidos e Informacion 95

CAPITULO III
DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

1. EL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS CONEXOS 97
1.1. Definición de Derecho de Autor 97
1.2. Titularidad y Ejercicio del Derecho de Autor 98
1.2.1. Autor 98
1.2.2. Titular de Derecho de Autor 98
1.3. La obra 99
1.3.1 Momento en que principia la protección 100
1.4 Contenido de la obra 100
1.5. Facultades que comprende el Derecho de Autor 101
1.5.1 Derechos Morales 101
1.5.1.1. Derecho de Paternidad 101
1.5.1.2. Derecho de Integridad de La Obra 102
1.5.1.3. Derecho de Inédito 102
1.6. Derechos Patrimoniales 103
1.6.1. Derechos Patrimoniales que regula nuestra Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos. 103
1.7. Plazo de Protección 105
1.8. Forma de Cómputo de Los Plazos 107
1.9. Consecuencia del Vencimiento del Plazo de Protección de los Derechos Patrimoniales 107
1.10 Transferencia de los Derechos Patrimoniales 107
1.11 Forma del Contrato de Cesión de Derechos Patrimoniales 108
1.12 Obras creadas en virtud de una Relación Laboral o por Encargo 108
1.13 Licencias 109
1.14. Programas de Ordenador y Compilaciones de Datos 109
2. DERECHOS CONEXOS 112
2.1. Artista Intérprete o Ejecutante 112

2.2. Productor de Fonogramas 112
2.3. Organismo de Radiodifusión 113
2.4. Derechos de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes 113
2.5. Derechos de los Productores de Fonogramas 114
2.6. Derechos de los Organismos de Radiodifusión 115
2.7. Plazo de Protección 115
3. LIMITACIONES A LA PROTECCION 116
4. LAS SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA 118

CAPITULO IV
EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. DEFINICIÓN 121
2. ORGANIZACIÓN 121
3. ATRIBUCIONES 122
4. CONTROL DE DOCUMENTOS E INSCRIPCIONES 126
5. ARANCEL EN MATERIA DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS 127
6. TRÁMITE PARA EL REGISTRO Y DEPÓSITO DE UNA OBRA, EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL 128
6.1. Ingreso de expediente 128
6.2. Calificación 128
6.3. Inscripción 128
7. CERTIFICACIONES 129

CAPITULO V
COMPETENCIA DESLEAL Y ACCIONES LEGALES PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. LA COMPETENCIA DESLEAL 131
1.1. Definición 131
1.2. Contenido 131
1.3. Regulación Legal en nuestro País 133

2. ACCIONES PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL 134
2.1. Acciones Civiles 135
2.1.1. Providencias Cautelares 135
2.1.1.1 Medida Cautelar en Frontera 136
2.2. Acción Civil por Infracción 137
2.3. Acción Civil por Reivindicación 138
2.4. Acción Civil de Nulidad o Anulación 138
3. ACCIÓN CIVIL CONTRA ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL 138
4. ACCION PENAL 139

CAPITULO VI
PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. PRINCIPALES TRATADOS EN MATERIA DE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS 141
1.1 El Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas 141
1.2. Acuerdo Sobre los Aspectos de Derechos de Propiedad Intelectual, relacionados con el Comercio (ADPIC) 143
1.3 Convención Internacional Sobre la Protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión. 144
1.4. Convenio de Ginebra (Convenio Fonogramas) 147
1.5. Tratado de la OMPI sobre Derecho de Autor 147
1.6. Tratado de la OMPI sobre Interpretación y Ejecución de Fonogramas 147
2. PRINCIPALES TRATADOS EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL 149
2.1. Acuerdo Sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual, Relacionados con el Comercio. (ADPIC 1994) 149
2.2 Convenio de Paris para la Protección de la Propiedad Industrial 149
2.3. Arreglo de Locarno 150
2.4. Arreglo de Estrasburgo 150
2.5. Arreglo de Niza 151
2.6. Convenio Internacional Para la Protección de las Obtenciones Vegetales. 151
2.7. Tratado de Cooperación en Materia de Patentes 152

2.8. Tratado de Budapest sobre el Reconocimiento Internacional del Depósito de Microorganismos 152
2.9. Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras 153
2.10. Tratado de Libre Comercio Estados Unidos –Centroamérica y la República Dominicana– TLC CAFTA. 155
3. CONVENIO DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI) 156

BIBLIOGRAFIA

LIBROS DE TEXTO 159
REVISTAS 159
DOCUMENTOS INSTITUCIONALES 160
DICCIONARIOS 161
PAGINAS WEB 161
LEYES 163