СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие (*Федеральная антимонопольная служба России*) 6
Предисловие(*Ассоциация рекламодателей*) 8

ПОСТАТЕЙНЫЙ КОММЕНТАРИЙ К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О РЕКЛАМЕ»

Глава 1. Общие положения 10
Статья 1. Цели настоящего Федерального закона 10
Статья 2. Сфера применения настоящего Федерального закона.....13
Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе 23
Статья 4. Законодательство Российской Федерации о рекламе 32
Статья 5. Общие требования к рекламе 35
Статья 6. Защита несовершеннолетних в рекламе 121
Статья 7. Товары, реклама которых не допускается.....125
Статья 8. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.....142
Статья 9. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий ... 144
Статья 10. Социальная реклама.....145
Статья 11. Срок действия рекламы, признаваемой офертой 152
Статья 12. Сроки хранения рекламных материалов 155
Статья 13. Предоставление информации рекламодателем 158

Глава 2. Особенности отдельных способов распространения рекламы 162
Статья 14. Реклама в телепрограммах и телепередачах 162
Статья 15. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах.....183
Статья 16. Реклама в периодических печатных изданиях 195
Статья 17. Реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании 197
Статья 18. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи 197
Статья 19. Наружная реклама и установка рекламных конструкций 201
Статья 20. Реклама на транспортных средствах и с их использованием.....241

Глава 3. Особенности рекламы отдельных видов товаров 253
Статья 21. Реклама алкогольной продукции 253
Статья 22. Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе 262
Статья 23. Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей 273
Статья 24. Реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения 282
Статья 25. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания 292
Статья 26. Реклама продукции военного назначения и оружия 296
Статья 27. Реклама основанных на риске игр, пари 307
Статья 28. Реклама финансовых услуг 315
Статья 29. Реклама ценных бумаг 361
Статья 30. Реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением 373
Статья 30.1. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации 375

Глава 4. Саморегулирование в сфере рекламы 378
Статья 31. Саморегулируемые организации в сфере рекламы 378
Статья 32. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы 381

Глава 5. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе 386
Статья 33. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы 386
Статья 34. Представление информации в антимонопольный орган 396
Статья 35. Обязанности антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайны 400
Статья 35.1. Организация и проведение проверок в сфере рекламы 404

Статья 36. Решения и предписания антимонопольного органа по результатам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 407
Статья 37. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа 420
Статья 38. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе 424

Глава 6. Заключительные положения 447
Статья 39. Вступление в силу настоящего Федерального закона 447
Статья 40. Регулирование отношений в сфере рекламы со дня вступления в силу настоящего Федерального закона 447

Приложение 1. Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» 451

Приложение 2. Федеральный закон от 21 июля 2011 года № 252-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» 456

Приложение 3. Федеральный закон от 1 июля 2011 года № 169-ФЗ«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» 460