ÍNDICE

Introducción	9
--------------------	---

I

Los tropiezos del nuevo modelo de propaganda político-electoral.....	21
<i>Jesús Cantú Escalante</i>	

II

Análisis comparado sobre la regulación de campañas negativas. Sistemas regulados y autorregulados	91
<i>Vladimir Sosa Rivas y Cintia Smith Pussetto</i>	

III

Impacto de la reforma de 2007 sobre la libertad de expresión. Las cuestiones de la denigración y la calumnia y la abolición de la contratación de espacios publicitarios en medios electrónicos para períodos electorales.....	113
<i>Cintia Smith Pussetto</i>	

IV

La reforma electoral de 2007 y el sistema de administración electoral en México.....	139
<i>José Ruiz Valerio</i>	

V

Organización electoral en México: condiciones y limitaciones	179
<i>Gabriela Salazar González</i>	

Anexo

Análisis del impacto y las posibles opciones que tienen las entidades federativas frente a las nuevas disposiciones en materia de campañas negativas	201
<i>Gabriela Salazar González</i>	

Conclusiones.....	223
-------------------	-----

Autores.....	229
--------------	-----