序　章　日本企業の競争力 ……林　正樹…1
——今，問われていること——
第1節　問題の所在と課題 ……1
第2節　グローバル経済の実態：世界経済の3極構造，特にアジアの急成長 ……2
第3節　東アジア生産ネットワークの形成 ……3
第4節　日本企業の国際競争力：実態 ……4
第5節　輸出から海外生産へ：企業競争力の再生が問われる ……9

第1章　日本企業の競争力と国家政策 ……岡村龍輝…13
はじめに ……13
第1節　企業の競争力と国家政策 ……15
第2節　日本自動車産業における国家政策の策定・実施プロセス …21
第3節　政策策定・実施プロセスにおける社会的相互作用と企業の競争力 ……27
おわりに ……28
コラム　国民車構想……30

第2章　日本企業の所有構造とコーポレート・ガバナンス
……國島弘行…33
はじめに ……33
第1節　日本企業の所有・ガバナンスの歴史的展開 ……34
第2節　バブル崩壊以後の日本企業の所有・ガバナンス ……41
第3節　外国人投資家増加と米国型コーポレート・ガバナンス ……49
おわりに ……57
コラム　財界における「日本的経営」論争……57

第3章　日本企業のイノベーション戦略 ……田中史人…61
はじめに ……61
第1節　イノベーションとは ……62
第2節　日本企業の競争力とイノベーション戦略 ……69
おわりに ……78
コラム　イノベーション思考の奨め……77

第4章　日本自動車企業の環境経営戦略 ……山田雅俊…83
はじめに ……83
第1節　日本企業の競争行動と環境経営 ……85
第2節　日本自動車企業の環境経営戦略 ……88
おわりに ……96
コラム　スマートグリッド……97

第5章　韓国サムスン電子の東アジア戦略と日本的経営
……李　廷珉…101
はじめに ……101
第1節　先行研究にみる経営制度の国際移転……102
第2節　日韓企業の地域生産ネットワーク……110
おわりに ……118
コラム　韓国の「社会的企業育成法」……119

第6章　現代自動車社の中国戦略と日本的経営 ……孫　榮振…123
はじめに ……123
第1節　地理的戦略という視点……124
第2節　地理的戦略の枠組み……127
第3節　現代自動車社の競争力獲得の過程……129
おわりに ……138
コラム　企業と立地……139

第7章　日本企業の事業・職能管理組織 ……岡村龍輝…143
はじめに ……143
第1節　組織の編成原理……144
第2節　ソニーの組織構造の変遷：事例記述……152
第3節　ソニーの組織編成のポイント：事例解釈……157
おわりに ……158
コラム　映画「突入せよ！『あさま山荘』事件」……159

第8章　日本企業の組織と個人の関係……飛田幸宏…163
はじめに ……163
第1節　伝統的理論における人間観の変遷……164
第2節　組織と個人の相互作用……167
第3節　日本企業における組織と個人……171
第4節　日本企業における組織と個人に関する現代的課題……177
おわりに ……181
コラム　非正規社員の就業形態……181

第9章　日本企業の生産・労働システム ……島内高太…185
はじめに ……185
第1節　日本企業の生産・労働システム……186
第2節　トヨタ自動車の工場改革：「魅力ある職場づくり」を目指して……192
第3節　「競争力追求型」システムから「バランス型」システムへ……198
おわりに ……200
コラム　自動車リサイクルと循環型生産システム……200

第10章　日本企業の人材マネジメント ……奥寺　葵…205
はじめに ……205

第1節　先行研究におけるSHRMの課題 ……206
第2節　日本企業におけるSHRMの課題 ……208
第3節　SHRMの実証研究における課題 ……210
第4節　SHRMの分析枠組み ……216
おわりに ……222
コラム　管理制度と現場との「整合性」……223

第11章　米国における日系企業と日本的経営 ……島内高太…231
はじめに ……231
第1節　企業の海外進出と経営システムの国際移転……232
第2節　トヨタ自動車の米国現地生産：ハイブリッド工場の意義を探る……237
第3節　「適用と適応のジレンマ」から「再文脈化」へ ……243
おわりに ……246
コラム　日本企業のグローバル戦略と人材養成の新展開……246

第12章　英国における日系企業と日本的経営 ……中川香代…251
はじめに ……251
第1節　日系企業と伝統的労使関係の変化……252
第2節　日系企業における人事・労働慣行……256
第3節　英国の労働組織のフレキシビリティ……263
第4節　ジャパナイゼーション後の英国企業……265
おわりに ……267
コラム　経営トップは現場を知らない!? ……268

終　章　日本的経営の行方 ……林　正樹…271
——再生への課題と展望——
第1節　日本企業の競争力研究：分析の方法……271
第2節　日本的経営研究の変遷……275

第3節　日本的経営の行方：再生の課題と展望……280

索　　引……285