Sambutan Keynote Speaker: Walikota Semarang
"Membangun City Branding Kota Semarang"
*H. Soemarmo, HS* ..... 1

**SUB TEMA 1 : CITY BRANDING DAN MARKETING DALAM PENGEMBANGAN KOTA**

Semarang Home for Everyone Humanist Brand for Humanity City
*Eko Nursanty* ..... 11

*City Branding* Daerah dalam Konteks Mewujudkan Tata Kepemerintahan yang baik di Indonesia
*Mahfudz , Iman Sudirman , Joko Siswanto , Budhi Prihartono* ..... 29

Inovasi Kota Melalui City Branding; Contoh Kasus Kota-Kota di Portugal
*Zulaikha Budi Astuti* ..... 47

City Branding: A Conceptual Study for the City of Semarang
*R. Aswin Rahadi , Alia Widyarini Hapsariniaty* ..... 65

Integrated Semarang Development Strategy [i.SDS]
*Rr. Vicky Ariyanti* ..... 77

Pencarian *Branding* Kota Melalui Identitas Kotanya
*Edi Purwanto* ..... 87

Street Furniture Jalan Pahlawan Sebagai Salah Satu City Branding Kota Semarang
*Listkanisa Rahma Megawati* ..... 111

**SUB TEMA 2 : SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT DAN EKONOMI DALAM CITY BRANDING**

Membangun Branding Semarang Dengan Konsep Kota Dalam Kota
*Andie Arif Wicaksono* ..... 123

'Konsep Ekspresi Kota' Sebagai Pendekatan Membangun atau Memperkuat Citra-Kota
*Bani Noor Muchamad* ..... 135

City Branding of Semarang in an Urban Economic Development
*Sylvie Wirawati* ..... 149

City Branding Dalam Pengembangan Perekonomian Kota
*PM. Brotosunaryo* ..... 161

Peran Perguruan Tinggi dalam Membangun *City Branding* Kota Semarang : Sebuah Wacana untuk Mendorong Perekonomian Daerah
*Farida Indriani, Rizal Hari Magnadi* ..... 169

Strengthening Downtown Semarang As Center of Commercial And Amusement
*Septiono Eko Bawono* ..... 183

Kaji banding city branding Kota Semarang dengan kota di Indonesia (Solo & Surabaya) dan Kota dunia (Kota Amsterdam)
*Mohammad Muktiali* ..... 199

Bertani Membangun Wajah Kota. Menarik Pelajaran dari Jakarta dan Manila
*Semiarto A. Purwanto* ..... 219