

9

الفصل الأول : التعريف بالضريبة العامة على المبيعات

33

وتطبيقاتها في مصر

35

مقدمة

المبحث الأول: نطاق الضريبة العامة على المبيعات

37

في مصر

38

المطلب الأول: السلع والخدمات الخاضعة للضريبة

67

المطلب الثاني: الإعفاء من الضريبة على المبيعات

76

المبحث الثاني: أساليب فرض الضريبة العامة على

المبيعات

المطلب الأول : أسلوب فرض الضريبة في الدول

المتقدمة

89

الفرع الأول: أسلوب فرض الضريبة في فرنسا

91

الفرع الثاني: أسلوب فرض الضريبة في إنجلترا

103

الفرع الثالث : أسلوب فرض الضريبة في الولايات

114

المتحدة الأمريكية

125

المطلب الثاني : أسلوب فرض ضريبة المبيعات في

مصر

خلاصة الفصل

الفصل الثاني : أثر فرض ضريبة المبيعات على القوة الإدخارية

في الاقتصاد المصري

133

135

مقدمة

الموضوع

رقم الصفحة

136	المبحث الأول : مدى تطور الإنفاق القومي في مصر
148	أولاً: تطور معدلات الإنفاق القومي من خلال تطور الإنفاق العالمي
156	ثانياً: تطور معدلات إنفاق قطاع الأعمال الخاص وأثره على تطور الإنفاق القومي
162	ثالثاً: تطور الإنفاق القومي من خلال تطور حجم الإنفاق العام
167	رابعاً: صافي المعاملات مع العالم الخارجي
176	المبحث الثاني : أثر كفاءة مصلحة الضرائب على المبيعات على القوة الإنفاذية في مصر
177	أولاً: تطوير وتقدير أداء المأموريات التابعة لمصلحة الضرائب على المبيعات
179	ثانياً : استخدام الحاسب الآلي في أعمال مصلحة الضرائب
181	ثالثاً: إستخدام نظام جديد لاختيار وإعداد القيدادات الإدارية
231	ثانياً : مدى نمو القوة الإنفاذية من خلال تأثير استخدام أسلوب القيمة المضافة على معدلات التضخم
235	المبحث السادس: الحلول المقترنة لإصلاح الضريبة العامة على المبيعات في مصر
259	الخلاصة والتوصيات
271	المراجع