

INTRODUCTION – AL JAZEERA : UN OBJET MÉDIATIQUE NON IDENTIFIÉ, 3

CHAPITRE I – L'INVENTION D'UN SYSTÈME MÉDIATIQUE DANS
UN ÉTAT RENTIER DU GOLFE, 17

1. La refermeture du paysage médiatique saoudien, 21
2. La réforme « en trompe-l'oeil » des médias aux Emirats Arabes Unis, 26
3. Originalité du dispositif d'Al Jazeera, 30

CHAPITRE II – ISOLEMENT D'AL JAZEERA AU QATAR, 33

1. Les différents projets d'Al Jazeera : d'une chaîne nationale à un dispositif d'exception, 33
2. La fermeture de la rédaction à la population locale, 36
3. L'ambiguïté du statut de la chaîne : entre public et privé, 38

CHAPITRE III – AL JAZEERA, ENJEU DE CONCURRENCE ENTRE
LES CLANS DE LA FAMILLE RÉGNANTE, 45

1. Le régime du cheikh Hamad ben Khalifa et la cooptation de nouveaux groupes dominants, 45
 - a) Libéralisation et renforcement du pouvoir de la famille Al-Thani, 45
 - b) Les nouveaux groupes dominants, 50
 - c) L'influence de ces réseaux de clientèle sur le nouveau champ médiatique qatari, 62
2. Les grands réseaux en concurrence dans la chaîne, 65
 - a) Trois figures de la famille régnante, 65
 - b) Le rôle du conseil d'administration, 70
 - c) La cooptation de groupes de journalistes étrangers, 74
3. Le rôle du ministre des Affaires étrangères, le cheikh Hamad ben Jassem, 75
 - a) Défense et discussion des choix diplomatiques du Qatar sur Al Jazeera, 76
 - b) La collaboration avec le ministère des Affaires étrangères, 79
 - c) Les liens avec l'administration américaine, 87
4. L'influence du cheikh Hamad ben Thamer, 91
 - a) L'autonomisation de la rédaction par rapport au conseil d'administration, 94
 - b) La montée en puissance des Frères musulmans parmi les journalistes, 95
 - c) La mise en place d'une bureaucratie hiérarchisée, 97
 - d) Réorganisation éditoriale, 99
 - e) Licenciements et vague de démissions, 100
5. La réaction de cheikha Moza bint Nasser al-Misnad, 101

1. L'émir et la gestion de la conflictualité politique, 107
2. Rôle d'Al Jazeera dans la cristallisation d'une opposition politique au Qatar, 110
 - a) La naissance d'une contestation du régime du cheikh Hamad ben Khalifa, 110
 - b) La mobilisation d'un discours nationaliste, conservateur et dynastique contre Al Jazeera, 113
 3. Al Jazeera aggrave les conflits au sein de la famille régnante, 116
 - a) La compétition entre les clans et l'instrumentalisation de l'opinion publique pour le contrôle du groupe, 116
 - b) La campagne d'*Al Watan* contre la direction d'Al Jazeera, 118
 - c) L'affrontement entre les cheikhs Hamad ben Thamer, Hamad ben Jassem et cheikha Moza par voie de presse, et l'instrumentalisation de l'opinion publique, 120
4. Collusion entre membres de la famille régnante et élites salafistes contre la libéralisation promue par cheikha Moza, 131
 5. Déstabilisation du régime, 135

CHAPITRE V – CLIENTÉLISME ET PLURALISME, 139

1. Pluralisme, 140
 - Journalistes et programmes : diversité des appartenances idéologiques et divisions de la rédaction, 140
 2. Liberté éditoriale, 145
 - a) Les critiques du régime qatari à l'écran, 145
 - b) Absence de centralisation éditoriale, 152
 3. Concurrence entre les clans et garantie du pluralisme, 153
- a) Les liens de clientèle entre les journalistes et les clans de la famille régnante : affinités idéologiques, ethniques, religieuses, 153
- b) Politisation des conflits au sein de la famille régnante : répercussions sur la liberté des journalistes et les rapports de pouvoir au sein d'Al Jazeera, 159

CHAPITRE VI – LE DISCOURS DÉMOCRATIQUE « RADICAL » D'AL JAZEERA, 165

1. Une critique du journalisme occidental, 166
 - a) La déception de la BBC, 166
 - b) La dénonciation des normes journalistiques occidentales comme instruments de domination, 175
 - c) Invention et performance d'un « journalisme arabe », 183
 - d) Le Grand Récit de la Palestine, 194
 2. Un discours « démocratique radical », 198
 - a) Naturalisme, dialectique et catharsis dans la tradition journalistique occidentale, 198
 - b) Al Jazeera et le discours de la « guerre perpétuelle », 202
 - c) La figure du journaliste combattant et martyr, 204
 - d) Mise en scène et performance d'une « démocratie radicale », 214
 - e) Journalisme et « rationalisation » du politique dans les démocraties parlementaires, 220

CHAPITRE VII – LA CONSTRUCTION DU *network* AUTOUR
D'UNE COLLECTION DE POINTS DE VUE, 225

1. La logique d'un *network* commercial : en contrepoint de la chaîne arabe, 225
2. Le coup de théâtre de la création d'Al Jazeera English, 228
 - a) Une rédaction différente, 229
 - b) Des lignes éditoriales différentes, 231
3. Segmentation du *network* en niches de clientèle, 235
4. Un modèle médiatique « insulaire relativiste », 236
5. Le *topos* de « l'île globale » : pouvoir et représentation dans les États rentiers du Golfe, 239

CHAPITRE VIII – UN NOUVEAU MODÈLE MÉDIATIQUE, 247

1. Médias et co-isolation de communautés imaginées dans un contexte global, 247
2. Le Qatar comme incarnation du « régime cosmopolitique » (U. Beck). Des espaces de liberté d'expression non démocratiques, 252
3. Pluralismes sans démocratie : le rôle des États du Golfe dans la configuration paradoxale du paysage médiatique arabe, 260
 - a) Le champ médiatique arabe au rebours des tendances globales, 260
 - b) Le rôle central des États du Golfe dans la politisation des scènes médiatiques nationales, 263
 - c) L'influence des États du Golfe sur l'évolution du marché des médias religieux, 266
 - d) Zones d'exception et d'extraterritorialité, 268

CONCLUSION – VERS UN NOUVEL IDÉAL-CRITIQUE POUR
LE JOURNALISME GLOBALISÉ ?, 270

BIBLIOGRAPHIE, 278