目　錄

序　　言
作者簡歷
摘　　要

第一章　緒　論

第一節　研究動機與目的 1
第二節　研究方法與範圍 5
第三節　論文架構 7

第二章　消費者信用之概念與發展

第一節　消費者信用之發生與意義 11
第二節　消費者信用之分類 13
第三節　消費者信用在各國之發展 18
第四節　各國消費者信用相關法制 27

第三章　現金卡之起源與發展動向

第一節　現金卡在日本 51
第二節　現金卡在台灣 69

第四章　現金卡之法律性質

第一節　消費借貸契約之法律性質 107
第二節　現金卡法律性質之解釋 149

第五章　現金卡契約當事人間之法律關係

第一節　現金卡契約之契約當事人 173
第二節　金融業者之主要之權利與義務 205
第三節　消費者之主要權利與義務 274

第六章　其他現金卡契約之相關消費者保護規範

第一節　現金卡之廣告規範 339
第二節　金融卡與信用卡契約中之預借現金條款 355
第三節　失卡風險之分配 361

第七章　結　論 373

附　錄

一、金融機構辦理現金卡業務應注意事項 379
二、現金卡定型化契約應記載及不得記載事項（草案） 387
三、金融機構辦理信用卡及現金卡業務訂定差別利率應注意事項 391
四、有關強化消費金融債務協商機制功能及銀行信用卡、現金卡業務相關管理措施之改進建議方案 395

參考文獻 399

圖目錄

圖一：美國法下消費者信用之分類體系 15
圖二：日本法下消費者信用之分類體系 17