Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis 11

Abkürzungsverzeichnis 17

Erster Teil:
Einleitung 25
A. Anlass der Untersuchung 25
B. Terminologie 27

Zweiter Teil:
Status quo der Wasserversorgung 31
C. Der rechtliche Rahmen 31
D. Der tatsächliche Rahmen 100
E. Fazit 109

Dritter Teil:
Handlungsbedarf für eine Modernisierung? 111
F. Pro und contra Wettbewerb im Wassermarkt 111
G. Ausschluss von Wettbewerb wegen wirtschaftswissenschaftlicher Rechtfertigung des öffentlichen Monopols? 116
H. Ergebnis 126

Vierter Teil:
Ansätze für die Neuregelung der Wasserversorgung 129
I. Übertragbarkeit vorhandener Wettbewerbsmodelle 129
J. Szenario 1: Wettbewerb im Markt 148
K. Szenario 2: Wettbewerb um den Markt 158
L. Zur konkreten Ausgestaltung eines neuen Ordnungsrahmens 199

Fünfter Teil:
Ergebnis und Thesen 221

Literaturverzeichnis 225

Anlagen 253