Préface	7
Introduction	
<i>L'imaginaire du champagne</i>	9
Sport et champagne	22
Le temps de la création	28
<i>La naissance des vins mousseux</i>	31
Des vins rouges aux vins mousseux	35
Exploitation et mise en valeur d'un vignoble millénaire	49
Le XIX ^e siècle ou l'âge d'or du champagne : une aventure industrielle et commerciale réussie	61
Le temps des crises	80
<i>Le vignoble de Champagne à l'épreuve des crises (1860-1950)</i>	83
L'invasion phylloxérique et la reconstitution des vignobles	87
Les paradoxes du vigneron champenois dans la première moitié du XX ^e siècle : le champagne, « vin de luxe, produit de misère »!	97
De la première délimitation de la Champagne viticole aux révoltes de 1911	105
Le champagne et la Grande Guerre	121
Le vin de Champagne sous l'Occupation (1940-1944)	129
Le temps du renouveau	136
<i>S'unir et s'organiser face aux crises : les conditions nécessaires du renouveau du champagne à partir des années 1950</i>	139
La délimitation en procès : Marnais contre Aubeois (1919-1927)	143
Les acteurs de la profession (milieu du XIX ^e siècle – XX ^e siècle)	153
L'essor économique du champagne depuis 1945	167
Évolution permanente et écologie	177
Conclusion	
<i>À propos de la transmission du patrimoine immatériel et de la mémoire</i>	181
Notes	182
Bibliographie	186
Index	187
Remerciements	189
Crédits photographiques	191