绪论……（1）
第一节　选题缘起与研究旨趣……（1）
第二节　研究方法与田野点的选择……（6）
第三节　相关学术谱系梳理 ……（10）
第四节　资料、思路与全书架构……（17）

第一章　辗转与迁徙：市场边缘的千年山哈……（21）
第一节　千年民族迁徙与“插花式”分布格局 ……（21）
第二节　刀耕与狩猎：区域市场边缘的山居族群……（30）
第三节　社会文化经济滞后的历史连续性 ……（41）
小　结　田野聚焦的背景与田野结论的参照 ……（46）

第二章　拓荒与生存：雷姓家族与惠明寺村庄聚落变迁……（48）
第一节　云游僧与惠明寺——惠明寺村庄聚落变迁中的
历史记忆 ……（48）
第二节　惠明寺与惠明茶——惠明寺村庄聚落变迁中的
文化符号 ……（62）
第三节　汤夫人信仰——惠明寺村庄聚落变迁中的
精神纽带 ……（74）
小　结　惠明寺村庄聚落变迁中的悠悠禅意 ……（92）

第三章　农作物种植结构与村落经济生活变迁 …… (94)
第一节　惠明茶湮没无闻的全番薯丝时代：市场边缘与贫困陷阱 …… (94)
第二节　惠明茶缓慢复兴的半番薯丝时代：市场沉寂与温饱边缘 …… (111)
第三节　惠明茶重展新姿的稻米时代：市场复苏与丰衣足食 …… (122)
第四节　惠明茶大规模复兴的茶叶时代：市场活跃与渐入佳境 …… (130)
小　结　国家政治场域中的市场环境与村落经济 …… (138)

第四章　互动与复兴：初入市场的惠明茶 …… (140)
第一节　互动——惠明茶之缓慢复兴 …… (140)
第二节　荣归——惠明茶之重展新姿 …… (161)
第三节　惠明寺茶场的承包与转让 …… (165)
小　结　从沉沦僻壤到重展新姿的惠明茶 …… (174)

第五章　整合与发展：深入市场的惠明茶 …… (177)
第一节　世纪末的新契机——惠明茶的大规模复兴 …… (177)
第二节　卷入惠明茶市场大潮中的惠明寺村人 …… (180)
第三节　深入惠明茶市场进程中的憧憬与忧患 …… (215)
小　结　嵌合于传统之中的市场之路 …… (227)

第六章　整体观视阈下的市场之路 …… (229)
第一节　走向市场的合力与契机 …… (229)
第二节　深入市场的客观窒碍 …… (237)
第三节　文化惯习的正负功能 …… (253)
小　结　曲折漫长的市场化进程 …… (268)

第七章　来自田野参照物的比较 …… (270)
第一节　经济变迁同步相似的敕木山村 …… (270)
第二节　惠明茶经济效应辐射的周湖村 …… (283)

第三节　昔日条件相对较佳的东弄村……（290）
第四节　畲汉互动较多的双后岗杂居村……（295）
第五节　受景宁城市化辐射的旱塔村……（300）
第六节　惠明寺村人先祖故地包凤村……（305）
小　结　田野参照物与惠明寺村的共性及个性……（310）

结语　历史人类学视野中的畲村经济转型……（314）
第一节　畲村经济转型的方向与契机：依托畲区资源禀赋、发展现代特色农业……（314）
第二节　畲村经济转型的内源性因素：提升文化自觉意识、强化族群互动频率……（327）
第三节　畲村经济转型的外源性因素：利用区域辐射优势、优化政府职能配置……（334）
小　结　整体观视域中的畲族乡村经济发展……（352）

主要参考文献……（353）

附录一……（373）

附录二……（375）

附录三……（377）

附录四……（379）

跋……（382）