第Ⅰ部　東南アジアオートバイ産業の課題と視角

第1章　東南アジアオートバイ産業をめぐる諸問題 …… 3

1　世界のオートバイ産業の概要 …… 4
2　先行研究のサーベイ …… 15
3　東南アジアオートバイ産業に関する実証的課題と理論的問題 …… 31

第2章　オートバイ産業分析のフレームワーク …… 35

1　研究目的と分析枠組み …… 35
2　研究範囲 …… 81
3　構成とデータ …… 85

第3章　オートバイ産業の製品・工程ライフサイクル …… 91

1　日本オートバイ産業の発展プロセスと生産システム …… 91
2　中国オートバイ産業の発展プロセスと生産システム …… 110
3　東南アジアオートバイ産業の発展プロセス・生産システム・市場特性の概要 …… 119
4　その他主要生産国の輸出動向 …… 135
5　製品・工程ライフサイクルからみた東南アジアのオートバイ産業 …… 139

第Ⅱ部　東南アジアオートバイ産業の形成と発展

第4章　タイオートバイ産業の勃興（1964年から1985年）
——狭隘な国内市場・脆弱な産業基盤・強硬な保護育成政策……147

1　産業の創始期（1964年から1975年）——日系完成車企業の最終組立への特化と補修需要のある日系サプライヤーの進出……149

2　規模と政策の制約下における生産体制の確立期（1976年から1985年）——完成車企業の部品内製能力拡大とAAPの設立……156

3　政策インパクト……165

4　規模の制約下の段階的な能力構築と産業形成……167

第5章　タイオートバイ産業の形成（1986年から1997年）
——途上国産業の量的拡大と企業行動の相互関係……171

1　市場競争の動向……173

2　企業の能力構築行動——増産対応とサプライヤー群の形成……176

3　産業形成に対する政策の影響……183

4　市場拡大と能力構築競争のインタラクション……184

第6章　タイオートバイ産業の変動（1990年代後半）
——産業形成のターニングポイント……187

1　市場競争の動向……188

2　企業の能力構築行動……192

3　政策変更とその影響……201

4　顕在化した日系企業のタイへの粘着性……202

第7章　タイオートバイ産業の発展（2000年以降）
——日系企業主導の組織能力構築による途上国産業の競争優位確立…… 205

1　市場競争の動向…… 206
2　企業の能力構築行動…… 222
3　日系企業のタイにおける能力構築行動…… 255

第8章　ベトナムオートバイ産業の形成と発展
——圧縮された発展プロセス・短期の保護育成期間・中国車の大量流入… 259

1　ベトナムオートバイ産業の発展プロセス…… 260
2　ベトナムオートバイ産業の発展要因…… 278
3　グローバル化と輸入代替型産業…… 283

終　章　グローバル化時代における途上国産業の形成と発展
——東南アジアオートバイ産業の国際比較とインプリケーション…… 285

1　本書の要旨…… 285
2　タイ・ベトナムオートバイ産業の形成と発展に関する国際比較… 288
3　途上国産業の新たな理解をめざして…… 304

参考文献一覧……314

あとがき……337
人名索引……345
事項索引……349