발간사

요 약 1

제1장 서 론 3

제2장 교통인프라 현황 및 신규 제조업체의 공간적 분포 8
제1절 교통인프라 현황 8
제2절 신규 제조업체 현황 12
제3절 신규 제조업체의 공간적 분포 17

제3장 선행연구 검토 24

제4장 실증분석 29
제1절 분석모형 29
제2절 자료 및 변수 설정 33
제3절 실증분석 결과 40
1. 전체 신규 제조업체 입지요인 분석 40
2. 기술 수준별 신규 제조업체 입지요인 분석 43
3. 규모별 신규 제조업체 입지요인 분석 46

제5장 결론 및 정책적 시사점 49

참 고 문 헌 52