

Presentación	9
I. DEFINICIONES	
Del patrimonio como producto. La interpretación del patrimonio como espacio de intervención cultural <i>Eduardo Nivón Bolán</i>	15
Sobre el diálogo como metáfora del patrimonio cultural <i>Francisco Cruces</i>	37
Patrimonio cultural y <i>gentrification</i> en el Brasil contemporáneo: balance y perspectivas <i>Rogério Proença Leite</i>	51
Patrimonio y sociedad: recursos, interpretación y desarrollo local <i>Marcelo Martín</i>	85
II. PROBLEMAS, CONFLICTOS Y DESAFÍOS	
Las dimensiones conflictivas del patrimonio <i>Patrice Melé</i>	123

El giro hacia el turismo cultural: participación comunitaria y desarrollo sustentable <i>Ana Rosas Mantecón</i>	161
Activaciones turístico-patrimoniales de carácter local <i>Llorenç Prats</i>	185
Ni terminadas ni lindas: ciudades y gestión de la memoria <i>Silvana Rubino</i>	201
La gestión del arte público <i>Graciela Schmilchuk</i>	229
La gestión del patrimonio cultural intangible: la experiencia del carnaval popular en la ciudad de Puebla <i>Nancy Churchill Conner</i>	251