绪　论 …… (1)
第一节　马克思主义新闻观的主要内容和鲜明特色 …… (2)
第二节　学习马克思主义新闻观的意义和方法 …… (6)

第一编　发展论

第一章　马克思主义新闻观及其传播 …… (13)
第一节　马克思、恩格斯的新闻思想 …… (13)
一、马克思、恩格斯的新闻思想 …… (14)
二、马克思、恩格斯的新闻思想具有不朽的生命力 …… (35)
第二节　列宁的新闻思想 …… (36)
一、列宁的新闻思想 …… (37)
二、列宁新闻思想的历史地位和现实价值 …… (48)
三、后列宁时代的苏联和东欧社会主义新闻理念 …… (49)

第二章　马克思主义新闻观在中国的运用和发展 …… (52)
第一节　毛泽东对马克思主义新闻观的运用和发展 …… (52)
一、毛泽东的新闻思想 …… (53)
二、对毛泽东的新闻思想的简要评述 …… (62)
第二节　邓小平对马克思主义新闻观的运用和发展 …… (65)
一、邓小平的新闻思想 …… (65)
二、对邓小平的新闻思想的简要评述 …… (74)

第三节　江泽民对马克思主义新闻观的运用和发展 …… (75)
一、江泽民的新闻思想 …… (76)
二、对江泽民的新闻思想的简要评述 …… (86)
第四节　党的十六大以来以胡锦涛为总书记的党中央对马克思主义新闻观的运用和发展 …… (87)
一、胡锦涛关于新闻工作的重要论述 …… (87)
二、对胡锦涛新闻工作重要论述的简要评述 …… (100)

第二编　本质论

第三章　新闻的本质与特征 …… (105)
第一节　新闻和新闻事业源于人类社会实践 …… (105)
一、新闻活动起源于人类社会实践 …… (105)
二、新闻和新闻事业发展于人类社会实践 …… (108)
第二节　新闻的本质 …… (112)
一、新闻是一种社会意识形式 …… (113)
二、新闻是对最新事实信息的及时传播 …… (117)
三、新闻工作是传播最新信息的实践 …… (120)
第三节　新闻的基本特征 …… (123)
一、客观性和真实性 …… (123)
二、新鲜性和异常性 …… (124)
三、及时性和传播性 …… (127)
第四节　新闻的本质特征在不同媒体中的体现 …… (129)
一、报刊新闻的特点 …… (130)
二、广播新闻的特点 …… (132)
三、电视新闻的特点 …… (133)
四、网络新闻的特点 …… (135)
第五节　遵循新闻规律，提高新闻价值 …… (138)
一、遵循新闻规律 …… (138)
二、提高新闻价值 …… (140)

第四章　真实是新闻的生命 …… (142)
第一节　新闻必须真实 …… (142)
一、真实是新闻的基本要素 …… (142)
二、坚持真实性是社会主义新闻事业的根本原则 …… (145)
第二节　新闻真实的基本内涵和要求 …… (146)
一、新闻真实的基本内涵 …… (147)
二、新闻真实的基本要求 …… (154)
第三节　新闻工作必须坚持实事求是 …… (157)
一、坚持实事求是是新闻工作的根本要求 …… (157)
二、深入调查采访，防止新闻失实 …… (159)
第四节　维护新闻真实性，提高媒体公信力 …… (166)
一、坚持客观公正 …… (166)
二、提高媒体公信力 …… (169)

第五章　新闻事业的意识形态属性 …… (172)
第一节　新闻事业是意识形态领域的重要组成部分 …… (172)
一、新闻事业是意识形态领域的重要组成部分 …… (172)
二、新闻事业的阶级性和政治性 …… (175)
三、新闻事业与社会政治制度 …… (180)
第二节　新闻工作的党性和党性原则 …… (183)
一、新闻事业的喉舌性质 …… (183)
二、新闻工作的党性和党性原则 …… (188)
三、实现体现党的主张与反映人民心声的统一 …… (192)
第三节　新闻自由与社会责任 …… (196)
一、意识形态与新闻自由 …… (196)
二、新闻自由与社会责任 …… (201)
三、建构自由与责任的统一 …… (204)
第四节　新闻与新闻宣传 …… (206)
一、新闻、宣传与新闻宣传 …… (207)
二、新闻宣传处于意识形态领域的前沿 …… (209)
三、增强主流意识形态的影响力 …… (211)

第三编　功能论

第六章　新闻事业的社会功能 …… (217)
第一节　新闻事业对社会的能动作用 …… (217)
一、新闻事业的能动性和能动作用 …… (217)
二、新闻传播与社会发展的互动关系 …… (220)
第二节　新闻事业的基本功能 …… (223)
一、信息功能 …… (223)
二、舆论功能 …… (225)
三、教育功能 …… (226)
四、服务功能 …… (227)
五、娱乐功能 …… (228)
第三节　中国社会主义新闻事业的主要任务 …… (230)
一、以推进经济建设为中心任务 …… (231)
二、推动政治文明建设 …… (234)
三、促进文化建设 …… (236)
四、推动和谐社会建设 …… (240)
五、促进人的全面发展 …… (242)
六、营造良好的国际舆论环境 …… (245)
第四节　把握正副效应，提高新闻传播效果 …… (248)
一、提升正效应，减少副作用 …… (248)
二、健全功能，提高新闻传播效果 …… (250)

第七章　坚持正确的舆论导向 …… (253)
第一节　舆论导向的极端重要性 …… (254)
一、舆论与舆论引导 …… (254)
二、舆论导向关系到党和人民的祸福 …… (259)
第二节　正确舆论导向的基本内涵 …… (264)
一、正确舆论导向的基本内容 …… (264)
二、正确舆论导向的基本要求 …… (269)

第三节　坚持正确的舆论导向 …… (273)
一、增强导向意识，加大引导力度 …… (273)
二、正确认识和处理舆论引导中的相关关系 …… (277)
第四节　提高舆论引导能力 …… (283)
一、增强引导本领，提高引导水平 …… (284)
二、关注社会舆情，有效引导社会舆论 …… (287)

第八章　开展有效的舆论监督 …… (293)
第一节　舆论监督的地位和作用 …… (294)
一、舆论监督的地位 …… (294)
二、舆论监督的作用 …… (303)
第二节　舆论监督的内涵和本质 …… (306)
一、舆论监督的基本内涵 …… (306)
二、舆论监督的本质和特征 …… (308)
第三节　正确实施舆论监督 …… (312)
一、舆论监督的基本原则 …… (312)
二、舆论监督的基本要求 …… (314)
第四节　加强和改进舆论监督 …… (318)
一、加强舆论监督，维护社会公平正义 …… (319)
二、建设中国特色的舆论监督体制 …… (322)

第四编　主体论

第九章　坚持中国共产党对新闻工作的领导 …… (331)
第一节　新闻工作必须坚持党的领导 …… (331)
一、新闻工作是党的事业的重要组成部分 …… (331)
二、加强党对新闻工作的领导与执政党建设 …… (333)
三、党的领导是发展社会主义新闻事业的根本保证 …… (337)
第二节　党领导新闻工作的基本方针和重要原则 …… (339)
一、党领导新闻工作的基本方针 …… (339)
二、党领导新闻工作的重要原则 …… (343)

第三节　加强和改进党对新闻工作的领导 …… (346)
一、用马克思主义理论武装头脑 …… (346)
二、统一领导，协调行动 …… (348)
三、充分发挥政府管理的职能 …… (351)
四、充分发挥社会组织的作用 …… (354)

第十章　加强新闻队伍建设 …… (358)
第一节　新闻队伍是新闻事业的工作主体 …… (358)
一、新闻队伍是新闻事业的工作主体 …… (358)
二、新闻队伍是宣传思想战线的一支重要力量 …… (360)
三、建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻队伍 … (361)
第二节　新闻媒体领导者的素质要求 …… (364)
一、坚持政治家办媒体 …… (364)
二、树立正确的权力观、地位观和利益观 …… (366)
三、新闻媒体领导者的作风和专业素质要求 …… (368)
第三节　新闻工作者的素质要求 …… (371)
一、思想政治素质 …… (372)
二、新闻业务素质 …… (373)
三、科学文化素质 …… (377)
第四节　弘扬职业精神，恪守职业道德 …… (382)
一、树立马克思主义的世界观、人生观和价值观 …… (382)
二、弘扬新闻工作的职业精神 …… (384)
三、恪守新闻工作的职业道德 …… (389)

第五编　受众论

第十一章　以受众为本 …… (397)
第一节　坚持以人为本是做好新闻工作的根本要求 …… (398)
一、以受众为本是群众路线在新闻传播中的必然要求 …… (398)
二、以受众为本是以人为本的必然体现 …… (401)
三、以受众为本是发展新闻传播的必由之路 …… (404)

第二节　以受众为本的基本内涵和要求 …… (405)
一、以受众为本的基本内涵 …… (406)
二、以受众为本的基本要求 …… (408)
第三节　“三贴近”是实现以受众为本的根本途径 …… (414)
一、以贴近实际、贴近生活为基础 …… (414)
二、以贴近群众为关键 …… (416)
三、实现“三贴近”贵在创新 …… (417)
第四节　实现满足受众需要与有效引导舆论的统一 …… (419)
一、把握受众需要，加强针对性和实效性 …… (419)
二、重视受众心理，增强吸引力和感染力 …… (423)
三、实现满足受众需要与有效引导舆论的统一 …… (426)

第六编　管理论

第十二章　社会主义新闻法制 …… (433)
第一节　新闻法制的地位和作用 …… (433)
一、新闻法制的地位 …… (433)
二、新闻法制的重要作用 …… (437)
第二节　新闻法制的本质与特征 …… (440)
一、新闻法制的本质 …… (440)
二、社会主义新闻法制的特征 …… (443)
第三节　新闻法制的基本框架 …… (444)
一、新闻法律体系的基本构成 …… (444)
二、新闻法律关系的主体和客体 …… (450)
三、新闻法制中的主要权利 …… (452)
第四节　加强社会主义新闻法制建设 …… (457)
一、坚持党的领导，健全新闻法制 …… (458)
二、增强法制意识，防止违法侵权行为 …… (461)
三、营造良好的法制环境 …… (465)

第十三章　新闻媒体管理 …… (467)
第一节　新闻媒体管理的重要意义 …… (467)
一、新闻媒体需要加强管理 …… (468)
二、中国社会主义新闻媒体管理的模式探索和思想演进 …… (472)
第二节　新闻媒体管理的基本理念和重要原则 …… (481)
一、新闻媒体管理的基本理念 …… (481)
二、新闻媒体管理的重要原则 …… (485)
第三节　新闻媒体管理的基本内容 …… (488)
一、新闻媒体的管理内容 …… (488)
二、重视媒体传统经营项目的管理 …… (496)
三、实现宏观管理与微观管理的协调统一 …… (500)
第四节　新闻媒体管理的创新 …… (500)
一、建立新闻媒体宏观管理的制度、体制与机制 …… (501)
二、新闻媒体管理与时俱进不断创新 …… (503)
三、新闻媒体管理面临新机遇新挑战 …… (512)

结 束 语 …… (522)

参考书目 …… (528)

后　　记 …… (532)