前 言 …… 4
第一章 中国与世博会的渊源 …… 14
第一节 中国人参加的世博会 …… 16
第二节 中国产品由世博会走向世界 …… 22
第三节 中国申办2010年世博会 …… 32
第二章 上海世博园规划理念：和谐城市 …… 36
第一节 生态城市设计 …… 38
第二节 历史文化遗产保护 …… 42
第三节 城市最佳实践区 …… 44
第三章 上海世博会核心展馆 …… 52
第一节 中国馆与主题馆 …… 52
第二节 外国国家馆和国际组织馆 …… 60
第三节 企业馆 …… 72
第四章 上海世博会是参展各国各地区的良好机遇 …… 78
第一节 发达国家走出金融危机的机遇 …… 78
第二节 发展中国家的难得机遇 …… 86
第五章 上海世博会是中国经济难得的机遇 …… 92
第一节 世博会给中国带来的发展机遇 …… 94
第二节 世博会的整体投入规划 …… 104
第三节 世博园建设，极大推动上海城市建设的可持续发展 106
第四节 世博会举办对行业的拉动作用 …… 108
第六章 世界看好上海世博会 …… 120
结束语 …… 133