สารบัญ

คำนำ ..... (3)
กิตติกรรมประกาศ ..... (4)

ภาคที่ 1 IP click 1
บทที่ 1 เรื่องง่ายๆ กับทรัพย์สินทางปัญญา 3
บทที่ 2 เรื่องใกล้ๆ ตัวกับทรัพย์สินทางปัญญา 5
บทที่ 3 ลิขสิทธิ์ VS สิทธิบัตร 7
บทที่ 4 เครื่องหมายการค้าไทยโกอินเตอร์ 9
บทที่ 5 มูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญา 11
บทที่ 6 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 13
บทที่ 7 จะขอสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตรดี??? 15
บทที่ 8 ลิขสิทธิ์กับผลงานเพลง 17
บทที่ 9 ธุรกิจกับทรัพย์สินทางปัญญา 19
บทที่ 10 การซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา 21
บทที่ 11 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา 23
บทที่ 12 ความลับทางการค้า 25
บทที่ 13 การละเมิดความลับทางการค้า 27
บทที่ 14 สิทธิบัตรกับความลับทางการค้า 29
บทที่ 15 ทรัพย์สินทางปัญญา คือ อนาคตของธุรกิจ 31
บทที่ 16 การพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญาของจีน 33
บทที่ 17 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 36
บทที่ 18 ปัญหาทรัพย์สินทางปัญญาและผลกระทบที่มีต่อการพัฒนาประเทศไทย ... 39

ภาคที่ 2 IP valuation (แนวคิดและวิธีปฏิบัติ) 41
บทนำ การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา (IP valuation) 43

บทที่ 19 การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา: ความเป็นมาและแนวทางปฏิบัติ . 49
บทที่ 20 ภาษี หน้าที่ของผู้ประเมิน และ goodwill 58
บทที่ 21 เทคนิคการประเมินและข้อจำกัด 62
บทที่ 22 วิธีคิดจากราคาตลาด (the market approach) 68
บทที่ 23 วิธีคิดจากค่าใช้จ่าย (the cost approach) 72
บทที่ 24 วิธีการประเมินโดยเปรียบเทียบราคาตลาด
(comparable market valuations) 76
บทที่ 25 วิธีการประเมินด้วยรายได้ (the income approach) 84
บทที่ 26 การกำหนดราคาสิทธิซื้อขายแบบแบล็ค-โชล
(black-scholes options-pricing model) 88
บทสรุป การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา (IP valuation) 97

ภาคผนวก ก ประมวลคำศัพท์ (Glossary) 99
ภาคผนวก ข เตรียมความพร้อมก่อนพบกองทุนร่วมลงทุน 103
ภาคผนวก ค การประเมินมูลค่าแบรนด์ 107
ภาคผนวก ง ตารางการประเมินมูลค่าแบรนด์ 20 อันดับแรกในโลก
ในปี พ.ศ. 2547 โดย Interbrand 111
ภาคผนวก จ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. ๒๕๒๒ 113

บรรณานุกรม 149
เกี่ยวกับผู้เขียน 150