Оглавление

Предисловие 11

ГЛАВА

1

Интеллектуальная собственность в мировой инновационной экономике 21

1.1. Интеллектуальная собственность как новый продукт в мировой экономике 21

1.2. История формирования и эволюция мировой системы интеллектуальной собственности 32

История и эволюция патентов 32

История и эволюция товарных знаков 35

История и эволюция авторского права 36

1.3. Объективный характер и закономерность создания рынка лицензий в мировой экономике 38

1.4. Школы, учения и проблемы методологического обеспечения международного патентно-лицензионного бизнеса 47

ГЛАВА

2

Методологические основы и особенности товарного обмена интеллектуальной собственностью на современном этапе . . . 62

2.1. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны . 62

2.2. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности 74

2.3. Интеллектуальная собственность как объект мировой торговли . 94

2.4. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена 111

Некоммерческий международный технологический обмен . . 113

Коммерческий международный технологический обмен . . . 114

Роль и место лицензий в международном технологическом обмене 122

ГЛАВА

3

Современное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий 127

3.1. Рынок лицензий как качественно новый сектор мировой торговли 127

3.2. Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Его главные центры 132
3.3. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями 142
3.4. Международная внутрифирменная торговля лицензиями как приоритетное развитие мирового рынка лицензий 157

ГЛАВА
4

Становление и развитие российского рынка лицензий 170
4.1. Рынок лицензий как новая реальность в российской экономике . 170
Формирование и особенности развития лицензионной торговли в советский период 173
Особенности формирования внутреннего рынка лицензий России на этапе перехода от плановой экономики к рыночной 181
4.2. Современное состояние, особенности и тенденции развития российского рынка лицензий 185

ГЛАВА
5

Роль и средства реализации конкурентных преимуществ интеллектуальной собственности на рынках наукоемкой продукции 197
5.1. Суть и содержание конкуренции, ограничительной деловой практики и антимонопольного регулирования в международном бизнесе 197
5.2. Применение антимонопольного законодательства в международной практике заключения лицензионных договоров 205
5.3. Патентование и «патентные войны» в стратегии и тактике международного патентно-лицензионного бизнеса 216

ГЛАВА
6

Особенности маркетинга интеллектуальной собственности . . 222
6.1. Роль, особенности и содержание маркетинга на рынках интеллектуальной собственности 222
6.2. Маркетинговые исследования на основе патентной информации 234
6.3. Маркетинг в торговле лицензиями 246
Порядок и этапы деятельности лицензиата при закупке лицензий 253

Порядок и этапы деятельности лицензиара при продаже лицензий 256
6.4. Конъюнктура рынка и прогнозирование лицензионного обмена . . 259
6.5. Поступательное и циклическое развитие мирового рынка интеллектуальной собственности 274
6.6. Информационное обслуживание на мировом рынке интеллектуальной собственности 287
Традиционные источники информации 287
Банки лицензий как новый механизм маркетингового обслуживания на рынке интеллектуальной собственности . . 293

ГЛАВА
7

Ценообразование и методы оценки интеллектуальной собственности 303
7.1. Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности 303
7.2. Понятие и цели оценки интеллектуальной собственности. Виды стоимости 308
7.3. Методы оценки интеллектуальной собственности 315
Доходный подход к оценке объектов интеллектуальной собственности (ОИС) 315
Оценка ОИС по параметрам производимой продукции 318
Оценка ОИС по долевому участию в прибыли предприятия . . 324
Сравнительный (рыночный) подход к оценке ОИС 330
Затратный подход к оценке ОИС 333
7.4. Виды платежей за лицензии 336

ГЛАВА
8

Методологические подходы и методы определения убытков при нарушении прав правообладателей 340
8.1. Правовые основы возмещения ущерба при противоправном использовании интеллектуальной собственности 340
8.2. Виды и показатели ущерба. Подходы к определению стоимости убытков 344
8.3. Методы оценки убытков 348

ГЛАВА
9

Сущность, классификация и структура лицензионных договоров 357
9.1. Понятие, предметы и виды лицензий 357

9.2. Особенности торговли лицензиями на ноу-хау 362
9.3. Классификация лицензионных договоров 365
9.4. Структура и содержание лицензионного договора 373
9.5. Проблемы разработки и применения типовых (примерных) договоров 386

ГЛАВА
10
Организация и средства управления интеллектуальной собственностью 392
10.1. Международные соглашения и организации управления интеллектуальной собственностью в мировой экономике знаний 392
10.2. Цели и средства государственного управления патентно-лицензионным бизнесом 399
10.3. Регистрация договоров как средство государственного регулирования патентно-лицензионного бизнеса 408
Регистрация лицензионных договоров в промышленно развитых странах 410
Регистрация лицензионных договоров в развивающихся странах 419

ГЛАВА
11
Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах 427
11.1. Организация и функции патентно-лицензионных служб на промышленных фирмах 429
11.2. Патентно-лицензионная деятельность инженерных фирм . . 434
11.3. Патентно-лицензионная деятельность в малом инновационном бизнесе 436
11.4. Интеллектуальная собственность в некоммерческих научно-исследовательских и образовательных структурах 438
11.5. Посреднические фирмы в патентно-лицензионном бизнесе 442

Список литературы. 445

Приложения
Приложение 1. Примерный договор между гражданами и/или юридическими лицами о продаже/покупке

неисключительной/исключительной/полной лицензии на использование изобретения 449
Приложение 2. Примерный договор о продаже лицензии на использование изобретения 460
Приложение 3. Примерный договор о покупке лицензии на использование изобретения 474
Приложение 4. Примерный лицензионный договор на передачу ноу-хау 486
Приложение 5. Опционное лицензионное соглашение 497
Приложение 6. Стандартные размеры роялти по номенклатуре изделий 501
Приложение 7. Таблица коэффициентов дисконтирования (дисконтные множители по сложным процентам, используемые для расчетов настоящей стоимости) 504
Приложение 8. Таблица коэффициентов наращения ставок (множители наращивания аннуитетов, используемые для расчета будущей стоимости) 506
Приложение 9. Конкурентный лист 510