引言:律所现代管理——一个事关中国律师业未来命运的课题 1

第一章　中国律所管理的历史轨迹 1
第一节　行政化起步的律所管理及其发展轨迹 1
一、《暂行条例》规定下的律所行政化管理 1
二、1996 年《律师法》规定下的行政管理 5
三、2007 年《律师法》规定下的行政管理 8
第二节　行业化发展的律所行业管理及其发展轨迹 10
一、《暂行条例》框架下律协对律所的管理 10
二、1996 年《律师法》框架下律协对律所的管理 11
三、2007 年《律师法》框架下律协对律所的管理 12
第三节　社会化突破的律所内部管理及其发展轨迹 13
一、国资所的内部管理空间 17
二、个人所的内部管理空间 17
三、合伙所的内部管理空间 18

第二章　中国律所管理现状之多视角评价 20
第一节　司法行政机关和律协对律所管理的评价 20
一、司法行政机关和律协对律所管理的定性评价 20
二、司法行政机关和律协对律所管理的定量评价 21
第二节　律所管理者对律所内部管理的自我评价 24
一、从满意度指数看律所管理者对律所管理的自我评价 25
二、从面临的压力看律所管理者对律所管理的评价 27

三、从律所管理瓶颈的调查看律所管理者对律所管理的评价 28
四、从律所的未来发展看律所管理者对律所管理的自我评价 29
第三节 律师对中国律所管理的评价 32
一、深圳律师对律所管理的评价 33
二、广东律师对律所管理的评价 33
三、上海青年律师对律所管理的评价 34
第四节 对律所管理的综合评价 37
一、中国律所管理之适应性评价 37
二、中国律所管理之分项性评价 49
三、中国律所管理之整体性评价 52

第三章 中国律所现代管理的动力分析
——以法律服务市场供求关系为研究视角 54
第一节 全球化背景下法律服务市场大趋势 54
一、全球化的发展趋势 54
二、世界法律服务市场概况及短期发展趋势 55
三、世界主要国家法律服务概况及短期发展趋势 56
四、美、英、德、法、日、中六国宏观数据与法律服务市场现状的统计分析 59
第二节 全球化背景下中国法律服务市场的发展趋势 61
第三节 中国法律服务市场需求结构分析与趋势预判 63
一、法律服务市场的划分 63
二、诉讼法律服务市场需求的历史、现状及发展趋势 65
三、非诉法律服务需求的历史、现状及发展趋势 67
四、涉外法律服务需求的历史、现状及发展趋势 69
五、现代法律服务需求的历史、现状及发展趋势 71
第四节 中国法律服务市场供给结构分析与趋势预判 73
一、中国律师队伍发展的历史、现状与趋势 73
二、中国律师在法律服务细分市场上的供应情况 74
第五节 中国法律服务市场供求矛盾分析 77
第六节 中国律所现代管理的利益分析 79

第四章 中国律所现代管理面临的挑战 82
第一节 来自市场的挑战 82
一、法律服务"红海市场"的竞争状态 82

二、法律服务"蓝海市场"的竞争状态 86
第二节 来自律所的挑战 88
一、来自本土律所的挑战 88
二、来自国外律所的挑战 89
三、来自律所自身的挑战 93
第三节 来自律师的挑战 97

第五章 突破律所传统管理重围的路径选择 103
第一节 突破律所传统管理重围的要点把握 103
一、要有战略家的眼光 103
二、要有政治家的胸怀 105
三、要有军事家的魄力 106
四、要有企业家的经营之道 107
第二节 律所突破传统管理重围的主要步骤 108
一、战略定位——律所管理转型和升级的前提 108
二、律所管理转型和升级须考虑的关键因素 111
三、律所共同纲领、业务计划和分配机制 112
四、逐步统一律所的人力资源管理制度 114
五、建立具有核心竞争力的知识管理体系 117
六、鼓励业务转介 120
七、设立专业部门 120
八、加强律所文化建设，形成律所的核心价值观 121
九、"两个效益"并重——实现律所与社会的和谐共存 122
第三节 中国律所突破传统管理重围的主要方式方法 122
一、整体性突破法 123
二、渐进式突破法 123
三、加减法突破法 123
四、由点及面突破法 124
五、先形式后内容突破法 124

第六章 中国律所现代管理的探索与实践 127
第一节 司法行政机关的指导 127
第二节 律师协会的指导 130
第三节 律所管理研究综述 133

第四节　国内优秀律所的探索及实践　135
一、金杜的管理模式　136
二、君合的管理模式　138
三、中伦的管理模式　140
四、方达的管理模式　141
五、金诺的管理模式　143

第七章　律所现代管理的国际模板
——以路伟国际律师事务所为例　145
第一节　路伟概况　145
一、路伟——世界领先的律师事务所之一　145
二、路伟的全球业务　146
三、路伟的管理结构　146
四、路伟的主要业务类型　150
五、路伟的愿景和战略　153
六、路伟的核心价值观　154
七、路伟在中国的未来　154
第二节　路伟的人力资源管理　154
一、路伟的人才引进　154
二、培训与开发　156
三、薪酬制度　158
四、晋升制度　158
五、律师业绩考核及合伙人考评　159
第三节　路伟的营销管理　162
一、路伟的业务拓展部　162
二、业务拓展部为合伙人及律师提供的支持　162
三、路伟的客户关系维护　164
四、路伟的声誉管理　164
五、路伟业务拓展部门其他支持功能　165
六、路伟的业务拓展部关于未来的思考　166
第四节　路伟的知识管理　166
一、知识与知识管理　166
二、路伟的知识管理工作　167
三、路伟专门的知识管理部门　168

四、路伟知识管理工作的不同层次　168
第五节　路伟的权力分享和收益共享　169
一、律师事务所的规模决定权力结构　169
二、路伟合伙人的报酬支付方式　173
三、路伟对于合伙人报酬支付的经验教训　175
第六节　路伟的风险管理　175
一、律师事务所的风险以及风险管理　175
二、路伟的风险管理　176
三、路伟风险管理的后续行动　178

第八章　借鉴、移植与创新
——SGLA(中世律所联盟)引领中国律所现代管理探索纪实　179
第一节　中世律所联盟诞生、发展历程　179
第二节　SGLA 的合作基础与目标　181
第三节　SGLA 对中国律所管理机制创新的推动　182
第四节　品牌、公关管理和业务拓展系统在本土律所的建立　187
第五节　SGLA 推动知识管理体系在本土律所的应用　191
第六节　成员所加盟后的变化与感受　193

第九章　中世联盟成员所现代管理探索的实例剖析　196

案例一:德衡:领衔者的管理布局　196
案例二:天同所:专攻诉讼　211
案例三:索通所:平台搭建者　220
案例四:广大所:渐进的改革　240
案例五:锦天城:律所"大象"要起舞　249
案例六:天册所:通往"迦南"之路　268
案例七:华商所:左与右的求同存异　278
案例八:得伟君尚:第一步,共享助理律师　287
案例九:泰和泰:差异化创新发展　298
案例十:四方君汇:制度之羽化　316
案例十一:同方所:寻求突破　325
案例十二:天衡所:"案源公共化"改制试水　335
案例十三:安伦所:法律业务流水化操作路径　343