第一章　绪论 …… 2

第一节　武器装备采办与武器装备采办制度 …… 2

一、武器装备采办 …… 2

二、武器装备采办制度 …… 5

三、武器装备采办制度的作用 …… 10

第二节　武器装备采办制度理论的学科性质和地位 …… 12

一、武器装备采办制度理论的学科性质 …… 13

二、武器装备采办制度理论的地位 …… 14

第三节　武器装备采办制度研究的对象与内容 …… 14

一、武器装备采办制度理论的研究对象 …… 15

二、武器装备采办制度理论的研究内容 …… 15

第四节　武器装备采办制度的研究方法 …… 16

一、根本研究方法 …… 16

二、一般研究方法 …… 17

三、武器装备采办制度理论的特殊研究方法 …… 19

第五节　我军武器装备采办制度理论的产生 …… 20

一、萌芽期 …… 20

二、探索期 …… 22

三、形成期 …… 23

第二章　武器装备采办制度理论的相关理论基础 …… 24

第一节　军事学中的相关理论 …… 24

一、军制学 …… 24

二、武器装备采办理论 …… 27

第二节　管理学中的相关理论 …… 29

一、组织行为学 …… 29

二、公共管理理论 …… 32

第三节　经济学中的相关理论 …… 34
一、新制度经济学 …… 34
二、信息经济学 …… 36
三、公共选择理论 …… 38
第四节　法学中的相关理论 …… 41
一、行政法 …… 41
二、合同法 …… 44

第三章　武器装备采办制度理论的基本原理 …… 45

第一节　武器装备采办制度沿革及其基本规律 …… 45
一、武器装备采办制度演变过程 …… 45
二、武器装备采办制度变革的基本规律 …… 49
第二节　武器装备采办制度评价 …… 53
一、武器装备采办制度评价的一般标准 …… 53
二、武器装备采办制度绩效评价 …… 56
第三节　武器装备采办制度设计的原则 …… 62
一、基本假设 …… 62
二、制度设计的基本原则 …… 65

第二篇　武器装备采办法规

第四章　武器装备采办法规体系 …… 70

第一节　武器装备采办法规概述 …… 70
一、武器装备采办法规的概念 …… 70
二、武器装备采办法规的作用 …… 72
三、武器装备采办法规建设的概况及存在的主要问题 …… 75
四、武器装备采办法规研究的意义 …… 79
第二节　中国与美国等发达国家武器装备采办法规建设比较分析 …… 81
一、中国与美国武器装备采办立法组织体系比较 …… 81
二、中国与世界主要发达国家武器装备采办队伍建设法规体系比较 …… 83
三、中国与美国武器装备采办法规体系比较 …… 84
四、世界主要发达国家武器装备采办法规体系特征分析 …… 86
五、世界主要发达国家武器装备采办立法的特征分析 …… 88
第三节　武器装备采办法规体系的构成 …… 90
一、武器装备采办法规体系的构成的基本含义和划分标准 …… 90
二、武器装备采办法规体系的发展目标和建设思路 …… 92
三、武器装备采办法规体系的框架结构 …… 94

四、《武器装备采办法》的原则和主要内容 …… 98

第五章　武器装备采办法规制定 …… 105

第一节　概述 …… 105

一、武器装备采办法规制定的概念 …… 105

二、武器装备采办法规制定指导思想和基本原则 …… 105

三、武器装备采办立法体制的主要结构 …… 108

四、制定武器装备采办法规的程序 …… 109

第二节　加强武器装备采办法规建设的对策措施 …… 111

一、加强组织领导，推进武器装备采办法规建设健康、有序开展 …… 111

二、加强武器装备法制机构建设，建设一支高素质的武器装备采办法制队伍 …… 113

三、加强武器装备采办法规建设理论研究工作，充分发挥理论研究成果对实践的指导作用 …… 115

四、加强武器装备采办立法的总体谋划，制定科学的立法规划、计划 …… 116

五、加强武器装备采办立法程序管理，提高武器装备采办立法质量 …… 118

六、提高立法技术，完善法律语言，增强武器装备采办法律规范的可操作性 …… 119

第六章　武器装备采办法规实施 …… 121

第一节　概述 …… 121

一、武器装备采办法规实施的原则和要求 …… 121

二、武器装备采办法规实施的主要环节和方法 …… 123

第二节　武器装备采办调解 …… 126

一、调解制度概述 …… 126

二、我国调解制度概况 …… 128

第三节　武器装备采办行政裁决 …… 129

一、行政裁决概述 …… 129

二、行政裁决的种类 …… 131

三、行政裁决的管辖、程序和救济 …… 132

第四节　武器装备采办仲裁 …… 133

一、仲裁制度概述 …… 133

二、我国仲裁制度概况 …… 138

三、建立武器装备采办调解、仲裁制度的设想 …… 141

四、武器装备采办建立仲裁、调解制度的可行性 …… 144

第三篇　武器装备采办组织体制

第七章　武器装备采办组织体制总论 …… 146

第一节　概述 …… 146

一、组织体制的概念 …… 146

二、组织体制的地位和作用 …… 147

第二节　武器装备采办组织体制的构成与功能 …… 147

一、采办立法机构 …… 148

二、采办行政机构 …… 149

三、监督管理机构 …… 149

四、承包商 …… 150

第三节　武器装备采办组织体制的形成与基本模式 …… 150

一、武器装备采办组织体制的形成历程和规律 …… 150

二、世界各国武器装备采办组织体制的模式研究 …… 151

第四节　确立武器装备采办组织体制的原则 …… 158

一、根据采办规模实际确定集中管理的程度 …… 158

二、以专业技术和全寿命周期活动为基础，实行矩阵式、扁平式体制 …… 158

三、职责明确到具体岗位 …… 159

四、设立专门协调机构和独立监督机构 …… 159

五、以市场为依托，并从组织上保证综合调控的有效性 …… 160

第五节　武器装备采办组织体制评估 …… 160

一、评估概述 …… 160

二、评估程序 …… 161

三、评估条件和指标 …… 162

第六节　武器装备采办组织体制变革发展要求 …… 163

一、结合历史条件和客观实际，建立符合国情、军情的武器装备采办组织体制 …… 164

二、采办组织体制的立法和决策机构，更多融入国家和社会统一体制中 …… 164

三、优化组织体制结构，减少中间层次，明晰机构分工，加强综合协调与制衡 …… 164

四、在管理层面注重分工合理与制衡监督，在执行层面注重协调配合与提高效率 …… 165

五、尽量扩大体制的涵盖面和关注点，提高机构专业能力，完善采办技术支撑体制 …… 165

六、丰富组织体制内容，加大社会参与程度，创造良好的采办环境和条件 …… 166

第八章　武器装备采办计划管理组织体制 …… 168

第一节　武器装备采办计划管理 …… 168
一、武器装备采办计划概念和分类 …… 168
二、武器装备采办计划管理的主要内容和特点 …… 170
三、武器装备计划管理需处理好的几个关系 …… 172
第二节　武器装备采办计划管理组织体制的构成和功能 …… 172
一、武器装备采办计划管理组织体制的构成 …… 172
二、武器装备采办计划管理组织体制的功能 …… 174
三、武器装备采办计划管理组织体制的设计原则 …… 175
第三节　外军武器装备采办计划管理组织体制 …… 176
一、美军武器装备采办计划管理组织体制 …… 176
二、欧洲国家武器装备采办计划管理体系 …… 177
第四节　武器装备采办计划制定基本方法和程序 …… 178
一、基数滚动法 …… 179
二、零基法 …… 180
三、规划计划预算一体化 …… 181
四、规划计划预算一体化法的具体应用——美军的 PPBE 法 …… 183

第九章　武器装备采办项目管理组织体制 …… 188

第一节　概述 …… 188
一、武器装备采办项目管理的概念和过程 …… 188
二、武器装备采办项目管理组织体制的概念 …… 190
三、武器装备采办项目管理组织体制的基本原理 …… 191
四、武器装备采办项目管理组织体制结构的基本类型 …… 194
五、武器装备采办项目管理组织体制结构的选择方法 …… 197
第二节　武器装备采办项目管理组织体制的设计 …… 200
一、武器装备采办项目管理组织体制设计原则 …… 200
二、武器装备采办项目管理组织体制的构成 …… 201
三、武器装备采办项目管理组织体制的责权配套 …… 203
四、武器装备采办项目管理组织成熟度评估方法 …… 204
第三节　外军武器装备采办项目管理组织体制 …… 208
一、美军武器装备采办项目管理组织体制 …… 208
二、英军武器装备采办项目管理组织体制 …… 211
三、法军武器装备采办项目管理组织体制 …… 213
四、比较分析与启示 …… 214

第四篇　武器装备采办运行机制

第十章　武器装备采办信息揭示机制 …… 218

第一节　武器装备采办信息揭示的概念 …… 218
第二节　武器装备采办信息不对称的危害及原因 …… 219
一、武器装备采办信息不对称存在于采办各个阶段 …… 219
二、武器装备采办信息不对称的危害 …… 220
三、武器装备采办信息不对称的原因 …… 221
第三节　武器装备采办信息揭示 …… 222
一、军队和承包商的目标及策略分析 …… 222
二、军队和承包商博弈的实质 …… 223
三、军队获取信息的成本及收益 …… 225
四、军队主动获取信息模型 …… 226
五、承包商竞争提供信息模型 …… 228
第四节　武器装备采办信息揭示对策 …… 237
一、建立武器装备采办信息报告制度 …… 237
二、加强武器装备采办信息管制 …… 237
三、健全武器装备采办信息管理部门 …… 237
四、加强武器装备采办信息的管理使用 …… 238
五、完善武器装备采办法律法规 …… 238
六、引入武器装备采办信息揭示机制 …… 238

第十一章　武器装备采办竞争机制 …… 240

第一节　概述 …… 240
一、竞争与竞争机制 …… 240
二、建立武器装备采办竞争机制的必要性 …… 241
三、国外武器装备市场推行竞争机制的概况 …… 242
四、我国建立武器装备采办竞争机制的相关问题 …… 242
第二节　国防科技工业自然垄断性的减弱是建立竞争机制的经济基础 …… 244
一、国防科技工业的自然垄断性分析 …… 244
二、国防科技工业自然垄断边界的动态性 …… 246
三、技术进步与经济发展削弱了我国国防科技工业的自然垄断基础 …… 248
第三节　有效竞争是武器装备市场的理想竞争模式 …… 248
一、政府确立武器装备市场竞争模式的两难选择 …… 249
二、有效竞争是兼顾规模经济与竞争活力的理想竞争模式 …… 249
三、武器装备市场建立有效竞争机制的初步设想 …… 250

第四节　市场主体的培育是武器装备市场建立有效竞争机制的前提…… 253
一、放松市场准入是培育武器装备市场主体的基础…… 253
二、清除隐性壁垒是培育武器装备市场主体的保障…… 254
三、非对称管制是培育武器装备市场主体的得力举措…… 255
四、政府职能的转变是促成武器装备市场主体健康成长的关键因素…… 256
第五节　完善的竞争政策是武器装备市场建立有效竞争机制的保障…… 257
一、竞争政策的国际经验…… 257
二、保护中小企业的国际经验…… 260
三、当今世界竞争政策的发展趋势…… 262
四、我国武器装备市场竞争政策的价值取向分析…… 262
五、完善我国武器装备市场竞争政策的建议…… 264

第十二章　武器装备采办评价机制…… 267

第一节　武器装备采办评价机制的构成…… 267
一、评价规范和标准…… 267
二、评价机构及评价人员…… 267
三、评价方法…… 268
四、评价程序…… 270
五、评价对象及评价内容…… 271
第二节　武器装备采办计划评价…… 271
一、计划评价的意义…… 271
二、计划评价的概念…… 272
三、计划评价的主要内容…… 272
四、计划评价的常用方法…… 273
第三节　武器装备采办项目评价与武器装备招标采办评标…… 274
一、项目评价的目的…… 274
二、项目评价的内容…… 274
三、武器装备招标采办评标…… 278
第四节　武器装备承包商合同履行信用评价…… 280
一、进行合同履行信用评价的必要性…… 281
二、合同履行信用评价的基本原则…… 281
三、合同履行信用评价流程…… 282
四、合同履行信用评价体系的构建…… 282
第五节　武器装备采办机构与人员绩效评价…… 284
一、武器装备采办机构绩效评价…… 284
二、武器装备采办人员绩效评价…… 287

第十三章　武器装备采办监督机制 …… 288

第一节　概述 …… 288
一、监督与监督机制 …… 288
二、建立武器装备采办监督机制的必要性 …… 288
三、我国武器装备采办监督的现状 …… 290
第二节　对寻租行为的监督应成为武器装备采办监督的重要内容 …… 290
一、寻租的概念及内涵分析 …… 291
二、武器装备市场中滞留的大量租金是寻租得以产生并盛行的缘由 …… 293
三、寻租的广泛性及危害性决定了必须将其作为武器装备采办监督的重要内容 …… 297
四、租金的长期存在决定了对武器装备市场中寻租进行监督任重道远 …… 299
第三节　政府对武器装备市场中寻租行为的监督 …… 299
一、武器装备市场中寻租主体的寻租行为分析 …… 299
二、武器装备采办官员的最优寻租对政府监督引发的启示 …… 303
三、政府对武器装备市场中寻租行为监督的信息度设计 …… 305
第四节　与监督并举的武器装备市场中寻租行为治理对策 …… 308
一、约束武器装备采办官员与承包商达成寻租合谋 …… 308
二、通过制度创新抑制武器装备市场中的寻租 …… 311

第十四章　武器装备采办激励机制 …… 314

第一节　概述 …… 314
一、背景和意义 …… 314
二、相关概念的阐述 …… 315
三、建立武器装备采办激励机制的必要性 …… 316
四、建立武器装备采办激励机制的要点 …… 319
第二节　武器装备采办激励型合同 …… 319
一、武器装备采办激励型合同概述 …… 319
二、治理道德风险的激励型合同 …… 322
三、治理逆向选择的激励型合同模型 …… 325
四、基于声誉的动态激励型合同模型 …… 328
五、武器装备采办激励型合同的激励措施 …… 332
第三节　承包商合同履行激励机制 …… 337
一、激励因素分析 …… 337
二、武器装备采办合同履行节点激励机制 …… 338
三、武器装备采办合同履行终点激励机制 …… 343

第四节　武器装备采办人员的激励机制 …… 345
一、激励因素分析与激励机制设计 …… 346
二、武器装备采办人员的奖惩激励 …… 348
三、武器装备采办人员的竞争激励 …… 349

参考文献 …… 351