第一章　绪论 …… (1)
第二章　唐代国家编辑出版管理制度 …… (21)
第一节　国家编辑出版机构 …… (23)
第二节　图书搜集与典藏体制 …… (38)
第三节　编辑出版管制制度 …… (47)
第四节　唐代政府编辑出版制度述评 …… (58)
第三章　唐代政府编辑活动(上) …… (69)
第一节　经典校注 …… (71)
第二节　韵书、字书 …… (84)
第三节　史书编纂 …… (90)
第四章　唐代政府编辑活动(下) …… (123)
第一节　律法与仪注 …… (125)
第二节　类书编纂 …… (136)
第三节　佛经传译 …… (150)
第四节　其他编纂活动 …… (161)
第五章　唐代士人的编辑出版活动 …… (189)
第一节　唐代士人编辑出版活动概述 …… (191)
第二节　刘知几及其史籍编辑思想 …… (209)
第三节　白居易的编辑活动与编辑思想 …… (218)
第四节　“唐人选唐诗”现象研究 …… (225)

第六章　唐代编辑活动的继承与创新 …… (241)
第一节　在继承中发展的唐代图书编辑事业 …… (243)
第二节　唐代图书编辑活动的创新——政书 …… (251)
第三节　最早的“会要” …… (269)
第四节　古代新闻事业的萌芽 …… (277)
第七章　唐代出版事业的繁荣与创新 …… (293)
第一节　唐代的图书抄写活动 …… (295)
第二节　唐代图书形制的发展 …… (301)
第三节　雕版印刷术的产生 …… (307)
第八章　唐代图书传播 …… (341)
第一节　域内传播 …… (343)
第二节　域外交流 …… (368)
第三节　唐代图书传播评述 …… (379)
主要参考文献 …… (390)