第一章 近代上海商业教育之萌芽 / 1
第一节 买办的出现与近代上海买办群体的形成 / 2
第二节 买办的近代商人属性 / 8
第三节 从19世纪后期买办教育背景看上海近代商业教育之萌芽 / 11
第四节 萌芽期上海近代商业教育的特点、意义与局限 / 24
第二章 近代上海初、中等商业学校教育研究 / 29
第一节 近代上海初、中等商业学校教育的萌芽与初步发展 / 30
第二节 20年代后中等商业学校教育的演进 / 42
第三节 “一个实验性的学校”：中华职业学校 / 56
第四节 上海中等商业学校教育的特点 / 68

第三章　近代上海高等商业教育研究 / 73

第一节　高等商业教育发展阶段分析 / 74

第二节　高等商业教育类别分析 / 87

第三节　高等商业教育办学路向分析

——以沪江大学商学院和城中区商学院为对象 / 96

第四节　近代上海高等商业教育的特点 / 141

第四章　近代上海会计教育研究 / 146

第一节　近代上海会计革新运动 / 147

第二节　近代会计教育的发展与上海的会计教育 / 156

第三节　潘序伦及其开创的立信会计教育事业 / 160

余　论　近代上海商业教育的反思与启示 / 176

第一节　近代上海商业教育的特点 / 178

第二节　近代上海商业教育的困境 / 183

第三节　近代上海商业教育的启示 / 186

参考文献 / 193

附　录　近代上海商业教育大事记 / 205

后　记 / 215