目录

2008484041

序　言（一）……（1）
序　言（二）……（1）
前　言……（1）

第一章　大西北的解放和西北人民出版事业的建立

第一节　西北地区人民出版事业建立的准备工作……（2）
第二节　接管国民党出版机构……（4）
一、西安的接管工作……（5）
1. 解放前国民党在西安的出版机构 ……（5）
2. 接管西安国民党官办出版机构 ……（6）
二、兰州的接管工作……（7）
1. 解放前国民党在兰州的出版机构 ……（7）
2. 接管兰州国民党出版机构 ……（8）
三、西宁、银川、迪化的接管工作 ……（10）
1. 西宁的接管工作 ……（10）
2. 银川的接管工作 ……（10）
3. 迪化的接管工作 ……（11）
第三节　西北新华书店和各地新华书店的建立 ……（11）
第四节　随军新华书店 ……（12）
本章小结 ……（14）

第二章 西北大区的出版领导机构及其管理工作

第一节 西北大区的出版领导机构 …… (15)
一、西北军政委员会出版局 …… (15)
二、西北军政委员会新闻出版专员办事处 …… (16)
三、西北行政委员会新闻出版局 …… (16)
第二节 西北大区出版领导机构的主要工作 …… (17)
一、根据中央出版指导思想，从实际出发，确定西北地区的出版工作方针 …… (17)
二、加强对出版的社会管理，初步建立有关出版的管理制度 …… (19)
三、经常深入实际，开展调查研究，及时解决出版工作中的各种问题 …… (21)
四、具体指导西北地区新华书店的统一集中和编印发分工专业化的工作 …… (24)
五、加强书刊审读工作，不断端正出版方向，提高出书质量 …… (26)
1. 1951年8月前后，西北军政委员会出版局对长安书店出版图书的审读 …… (26)
2. 1952年8月，西北军政委员会新闻出版专员办事处对西北地区出版的有关“三反”“五反”图书的审读 …… (27)
3. 1954年上半年，西北行政委员会新闻出版局对西北人民出版社和甘肃人民出版社1951年至1953年出版的农林、水利、畜牧科普读物的审读 …… (28)
六、加强出版队伍的思想、作风建设 …… (29)
本章小结 …… (30)

第三章 编印发合一的西北新华书店及各省总分店、分店

第一节 西北新华书店及各省总分店、分店机构 …… (33)

一、西北新华书店 …… (33)
二、西北新华书店甘肃总分店 …… (33)
三、西北新华书店银川分店 …… (34)
四、新华书店迪化分店 …… (34)
五、新华书店青海分店 …… (35)
第二节　西北地区新华书店的统一集中管理 …… (36)
一、新华书店统一集中管理的客观基础 …… (36)
二、西北地区新华书店的统一集中工作 …… (38)
1. 统一店名 …… (39)
2. 统一的步骤 …… (39)
3. 统一中的整顿工作 …… (40)
第三节　西北新华书店及各省总分店、分店的图书出版活动 …… (42)
一、新华书店的出版机构 …… (42)
二、新华书店出版的图书 …… (43)
1. 西北新华书店出版的图书 …… (43)
2. 西北新华书店甘肃总分店出版的图书 …… (44)
3. 新华书店迪化分店出版的图书 …… (45)
4. 新华书店青海分店出版的图书 …… (45)
5. 西北新华书店银川分店出版的图书 …… (45)
第四节　西北新华书店及各省总分店、分店的图书发行活动 …… (46)
一、大力发行马列和毛泽东的单篇著作，积极向人民群众展示新社会的本质特征 …… (46)
二、广泛开展街头销售活动，为新社会的诞生大造宣传舆论 …… (47)
三、送书下乡，初步开展农村流动供应 …… (48)
四、不畏艰险困苦，积极组织货源 …… (49)
五、组成随军书店，供应筑路大军 …… (50)
本章小结 …… (51)

第四章 西北大区编印发分工专业化及各省人民出版社的建立和发展

第一节 西北人民出版社 …… (53)
一、机构的建立及其历史沿革 …… (53)
二、方针和任务 …… (54)
三、队伍建设 …… (55)
第二节 甘肃人民出版社 …… (58)
一、机构的建立及其历史沿革 …… (58)
二、方针和任务 …… (59)
三、队伍建设 …… (60)
第三节 新疆人民出版社 …… (62)
一、机构的建立及其历史沿革 …… (62)
二、方针和任务 …… (63)
三、队伍建设 …… (63)
第四节 青海人民出版社 …… (65)
一、机构的建立 …… (65)
二、方针和任务 …… (65)
三、队伍建设 …… (66)
本章小结 …… (66)

第五章 西北大区分工专业化后编辑出版的图书期刊

第一节 图书出版的一般情况 …… (68)
一、西北人民出版社出版的图书 …… (69)
二、甘肃人民出版社出版的图书 …… (70)
三、新疆人民出版社出版的汉文图书 …… (71)
四、青海人民出版社出版的汉文图书 …… (72)
第二节 出版图书的分类 …… (72)
一、政治法律图书 …… (73)
二、文化教育图书 …… (73)

三、文学艺术图书 …… (74)
四、医药卫生图书 …… (75)
五、农业技术科普图书 …… (75)
第三节　出版图书的特色 …… (76)
一、鲜明的时代性 …… (76)
二、独有的地方性 …… (79)
三、浅显的通俗性 …… (81)
四、广泛的群众性 …… (83)
第四节　编辑出版的期刊 …… (86)
一、《人民西北》(月刊) …… (86)
二、《西北工人》 …… (86)
三、《宣传员手册》(半月刊) …… (87)
四、《西北画报》(双月刊) …… (88)
五、《西北文艺》(月刊) …… (89)
六、《甘肃文学》 …… (90)
七、《新疆画报》 …… (91)
本章小结 …… (91)

第六章　西北大区时期的新华印刷厂

第一节　西安新华印刷厂 …… (94)
一、机构及其历史沿革 …… (94)
二、生产规模的扩大与发展 …… (94)
三、新的管理体制的建立和生产经营活动 …… (96)
四、技术革新和创造性劳动 …… (96)
五、职工的文化生活和福利设施 …… (97)
第二节　兰州新华印刷厂 …… (98)
一、机构及其历史沿革 …… (98)
二、生产规模的扩大和发展 …… (99)
三、新的管理体制的建立 …… (100)
四、技术革新和创造性劳动 …… (101)

五、职工的文化生活和福利设施……（104）
第三节　宁夏新华印刷厂……（106）
一、机构及其历史沿革……（106）
二、生产规模的不断扩大和发展……（106）
三、新的管理体制的建立和生产经营……（107）
第四节　青海新华印刷厂……（108）
一、机构及其历史沿革……（108）
二、生产规模的不断扩大和发展……（109）
三、新的管理体制的建立……（110）
四、技术革新和创造性劳动……（110）
五、藏文印刷……（111）
第五节　新疆新华印刷厂……（112）
一、机构及其历史沿革……（112）
二、生产规模的不断扩大和发展……（114）
三、新的管理体制的建立……（115）
四、民族文字印刷……（116）
五、技术革新和创造性劳动……（116）
本章小结……（117）

第七章　分工专业化后的新华书店西北总分店

第一节　西北总分店的机构及其分支店的发展……（119）
一、西北总分店的机构设置……（119）
二、分支店的发展……（120）
1. 新华书店陕西分店的建立……（120）
2. 新华书店西安分店的建立……（121）
3. 各省地、县支店的发展……（122）
第二节　西北总分店的管理体制……（123）
一、人事管理……（123）
1. 统一调动和配备总分店、分店、支店干部……（123）
2. 加强人事管理工作……（124）

二、财务管理……（124）
1. 统一资金 ……（124）
2. 统一制度 ……（124）
3. 统筹统支 ……（125）
4. 划拨清算 ……（125）
三、业务管理……（126）
1. 统一进货 ……（126）
2. 垂直发货 ……（126）
3. 计划发行 ……（126）
第三节　西北总分店的队伍建设……（128）
一、理论和时事政策教育……（128）
二、整顿干部作风……（129）
三、反对贪污腐化，进行廉洁奉公的教育……（129）
四、年终鉴定教育……（130）
五、业务培训……（130）
第四节　西北总分店的领导工作……（131）
一、定期召开分支店会议，统一思想，提高认识，协调工作，集中行动……（131）
二、围绕政治运动和中心工作，开展图书发行活动……（133）
三、深入基层，调查研究，以点带面，普遍指导……（135）
四、大力提倡流动供应，把书刊最大限度地发行到广大人民群众中去，特别是发行到广大农民群众中去……（138）
五、运用店刊上下沟通，交流经验，表彰先进，指导工作，激励各省分支店广大职工奋发向上，争做贡献 ……（140）
1. 传达精神 ……（140）
2. 评论指导 ……（140）
3. 专栏促进 ……（141）
4. 批评表扬 ……（142）
5. 进行业务知识教育 ……（143）
本章小结……（143）

第八章 分工专业化后西北地区新华书店的书刊发行工作

第一节 《毛泽东选集》的发行……(145)
一、《毛泽东选集》发行工作的组织领导 ……(146)
二、《毛泽东选集》的发行盛况 ……(146)
1. 西安的发行盛况 ……(146)
2. 延安的发行盛况 ……(147)
3. 兰州的发行盛况 ……(147)
4. 迪化（今乌鲁木齐）、喀什的发行盛况 ……(148)
5. 西宁的发行盛况 ……(149)
6. 银川的发行盛况 ……(150)
第二节 三大革命运动和宣传过渡时期总路线书刊的发行……(150)
一、三大革命运动书刊的发行……(151)
1. 抗美援朝书刊的发行……(151)
2. 土地改革书刊的发行……(154)
3. 镇压反革命书刊的发行 ……(155)
二、宣传过渡时期总路线书刊的发行……(156)
第三节 《中华人民共和国宪法草案》及其参考书刊的发行……(157)
一、新华书店西北总分店的组织领导……(157)
二、新华书店西北各省分支店的发行情况……(159)
1. 陕西、西安分支店的发行情况 ……(159)
2. 甘肃分支店的发行情况 ……(159)
3. 新疆分支店的发行情况 ……(160)
第四节 农村、牧区通俗书画的发行……(161)
一、农村流动供应和说唱宣传方式……(161)
二、组织千军万马的发行大军……(165)
第五节 科学技术书刊的发行……(166)
一、为建设铁路、公路的筑路大军供应科技书刊和其他类书刊……(166)
二、为石油、地质勘探工程供应科技书刊和其他类书刊……(168)

第六节　中小学课本和教材的发行……（171）
一、课本发行中的领导工作……（172）
二、课本发行中的基本措施和做法……（172）
1. 按照交通便利的原则划分区域 ……（173）
2. 按县组织发行力量，并在县内设点供应……（173）
3. 采取灵活变通的发行措施 ……（173）
三、课本发行中的先进经验和事迹……（174）
本章小结……（175）

第九章　大区时期西北少数民族文字书刊的出版发行

第一节　新疆民族文字书刊的出版发行……（179）
一、民族文字书刊出版机构……（179）
1. 新华书店迪化分店 ……（179）
2. 新疆省文教委员会编译处 ……（179）
3. 新疆人民出版社 ……（180）
二、新疆人民出版社编辑出版的民族文字图书……（181）
1. 1951 年编辑出版的民族文字图书 ……（181）
2. 1952 年编辑出版的民族文字图书 ……（181）
3. 1953 年编辑出版的民族文字图书 ……（182）
4. 1954 年编辑出版的民族文字图书 ……（183）
三、民族文字期刊的编辑出版……（185）
1.《中苏友好》……（185）
2.《新疆宣传员》……（185）
3.《前进》……（185）
4.《新疆文艺》……（185）
5.《新疆画报》……（185）
6.《新疆教育》……（185）
四、民族文字图书的发行……（186）
1. 民族文字图书发行的一般情况 ……（186）
2. 民族地区图书发行的重要形式——流动供应 ……（187）

第二节　青海藏族文字图书的出版发行……（193）
一、藏族文字图书的出版机构……（193）
1. 新华书店青海分店 ……（193）
2. 青海人民出版社 ……（194）
二、藏族文字图书的编辑出版……（194）
三、牧区的图书发行……（195）
第三节　甘肃民族地区的图书发行……（196）
第四节　宁夏蒙古族牧区的图书发行……（197）
本章小结……（198）

第十章　三联、中华、商务及中国图书发行公司在陕西、甘肃的分支机构

第一节　生活书店在陕西、甘肃的分支机构……（201）
一、生活书店西安分店及生活书店南郑支店……（201）
二、生活书店兰州分店及生活书店天水支店……（203）
第二节　三联书店西安分店……（204）
一、三联书店西安分店的建立……（204）
二、三联书店西安分店的发行活动……（206）
三、三联书店西安分店的服务宗旨……（207）
第三节　中华书局、商务印书馆在西安、兰州的分支机构……（208）
一、中华书局在西安、兰州的分支机构……（209）
1. 中华书局西安分局 ……（209）
2. 中华书局兰州分局 ……（210）
二、商务印书馆在西安、兰州的分支机构……（210）
1. 商务印书馆西安分馆……（210）
2. 商务印书馆兰州支馆……（211）
第四节　中国图书发行公司在西安、兰州的分支机构……（211）
一、中图公司西安分公司……（213）
1. 西安分公司的建立 ……（213）
2. 西安分公司的发行活动 ……（214）
二、中图公司兰州分公司……（216）

1. 兰州分公司的建立……（216）
2. 兰州分公司的发行活动……（216）
第五节　西安、兰州中图分公司与两地新华书店的合并……（217）
一、中图公司西安分公司与新华书店西安分店的合并……（218）
1. 合并工作的原则……（218）
2. 合并工作的步骤……（218）
3. 机构和干部工作……（219）
4. 对职工的思想教育……（219）
二、中图公司兰州分公司与新华书店兰州支店的合并……（220）
1. 政治思想工作……（220）
2. 机构和干部的调整……（221）
3. 业务、财务的交接……（221）
本章小结……（222）

第十一章　大区时期西北的私营出版业及其社会主义改造

第一节　私营出版业的基本概况……（225）
一、西安的私营出版业……（225）
二、甘肃的私营出版业……（226）
三、宁夏的私营出版业……（226）
四、青海的私营出版业……（227）
五、新疆的私营出版业……（227）
第二节　对私营出版业的团结和改造工作……（227）
一、建立书业界联谊会和同业公会，进行自我教育和自我管理……（227）
二、帮助私营小儿书摊清理有害图书，改变小儿书摊的社会形象……（227）
三、新华书店与私营发行业的团结合作……（228）
四、新华书店与私营书店的矛盾斗争以及国家对私营书店的改造……（230）
第三节　长安书店……（232）
一、长安书店的历史沿革……（232）

二、长安书店出版的图书……（234）
三、长安书店的编辑工作……（236）
本章小结……（238）

第十二章　大区时期西北出版业的主要成就和经验

第一节　主要成就……（240）
一、创建和发展了人民的出版事业……（240）
二、出版发行了一大批宣传马列主义、毛泽东思想，宣传党的路线、方针、政策的政治书刊，产生了巨大的社会效果……（242）
三、出版中小学教材和各类识字课本，为发展西北文化教育事业发挥了重大作用……（243）
四、出版了大批为工、农、牧业生产和经济建设服务的图书，深受广大群众的欢迎……（244）
五、培养和造就了一支出版工作者队伍，为出版事业的长远发展奠定了重要基础……（244）
第二节　主要经验……（245）
一、为人民服务是出版事业的根本方向……（245）
二、围绕党和国家的中心任务，认真做好出版工作，是人民出版事业的优良传统……（246）
三、深入实际，调查研究是提高出版工作质量和效益的有效途径……（247）
四、重视作者、读者工作，是繁荣和发展出版事业的基础性建设……（248）
五、延安精神和作风，是出版事业发展的强大动力……（249）
六、党的领导是出版事业健康发展的根本保证……（249）
附一　西北大区出版大事记……（251）
附二　大区时期西北各新华书店和人民出版社出版书目……（270）
附三　大区时期长安书店出版书目……（313）
后　　记……（320）