绪　论　/ 1
第一节　研究对象与意义 / 1
第二节　文献综述 / 5

第一章　对外报道及相关概念辨析 / 8
第一节　对外报道、中国对外报道与中国对外报道思想 / 8
一、对外报道的意义 / 9
二、对外报道的分类与界定 / 10
三、中国对外报道的界定 / 14
四、对外报道的特征与对外报道思想 / 16
第二节　对外报道与对外传播、国际传播、对外宣传及国际新闻的关系辨析 / 19
一、对外传播 / 20
二、国际传播 / 21
三、对外宣传 / 25
四、国际新闻 / 31

第二章　中国对外报道思想的演进轨迹 / 34
第一节　1927 年至 1937 年:中国对外报道起源及其思想 / 34
一、中国对外报道考源 / 36
二、中国对外报道产生的必然性 / 39
三、来华记者的对外报道活动 / 42

第二节 1937年至1949年的对外报道思想 / 45
一、共产党领导的对外报道实践与思想 / 46
二、新解放城市的报刊新闻机构处理办法 / 52
三、国民党对对外报道的控制 / 54
第三节 1949年至1966年的对外报道思想 / 60
第四节 1966年至1976年的对外报道思想 / 67
第五节 1976年以来的对外报道思想 / 72
一、让世界了解中国(1978－1989) / 72
二、融冰、架桥与突围(1989－1997) / 75
三、向世界说明中国(1998年以来) / 79

第三章 中国对外报道格局 / 85
第一节 通讯社:新华社与中国新闻社 / 85
一、新华通讯社(Xinhua News Agency) / 86
二、中国新闻社(China News Service,CNS) / 90
第二节 纸质媒体:对外报刊 / 92
一、外文局的外宣地位及其所属报刊 / 92
二、《中国日报》(China Daily) / 97
三、其他重要的对外报道报刊 / 99
第三节 电台:中国国际广播电台(China Radio International) / 101
第四节 电视台:CCTV－4、CCTV－9、CCTV－E和CCTV－F / 103
第五节 网络媒体:中央重点建设的对外新闻网站 / 110
一、中国网(http://www.china.com.cn) / 111
二、国际在线(CRI Online,http://gb.cri.cn) / 112
三、中国日报网(http://www.chinadaily.com.cn) / 113

第六节　海外对外报道媒体 / 116

第四章　中国对外报道原则 / 119

第一节　国家利益原则 / 119

一、对外报道的国家利益原则具有普世性 / 121

二、国家利益中的国家安全原则 / 127

三、国家利益原则与新闻的党性原则的统一 / 131

第二节　扩大交流增进理解原则 / 134

一、正确的受众观 / 136

二、需求先于质量的观念 / 139

第三节　内外有别与外外有别原则 / 144

一、内外有别原则 / 144

二、内外有别原则的运用 / 148

三、外外有别原则 / 151

第五章　中国对外报道政策 / 155

第一节　中国对外报道政策总揽 / 156

第二节　对外报道政策的调节对象与内容 / 161

一、对外报道政策调节中的主客关系 / 161

二、对外报道与新闻发布政策的调适 / 166

三、对外报道与信息公开法规 / 169

四、突发事件对外报道政策 / 172

第三节　对外报道的时机 / 175

一、从“后发制人”到“先发制人” / 175

二、“先”“后”辩证法 / 179

三、“后发制人”的困境 / 181

四、“先声夺人”的报道政策 / 183

第六章　中国对外报道策略 / 187
第一节　施放试探气球与议程设置策略 / 188
一、施放试探气球策略 / 188
二、议程设置策略 / 194
第二节　对外报道的公关策略 / 200
一、北京奥运：媒体的盛会 / 201
二、北京奥运外宣：国家力量与专业公关的对接 / 202
三、与世界沟通：彰显国家公关的力量 / 208
第三节　对外报道的文化策略 / 210
一、对外报道的文化策略的实质 / 211
二、基于文化圈的对外报道策略 / 213

第七章　中国对外报道的组织与管理方式 / 224
第一节　自主对外报道的组织与管理方式 / 225
一、自主对外报道的组织方式 / 225
二、案例：从“三一四”事件看中国对外报道的组织方式 / 231
三、对外报道组织方式的缺陷与改进 / 235
第二节　来华记者的对外报道方式与组织管理方式 / 238
一、来华记者的新闻活动 / 239
二、驻华记者的新闻活动 / 242
三、外国记者在华采访的管理及其历史性进步 / 244

第八章　中国对外报道的当代使命 / 256
第一节　营造良好的国际舆论环境 / 257

一、中国所处国际舆论环境现状 / 259
二、开展对外报道营造良好的国际舆论环境 / 262
第二节　塑造国家形象与提高国家文化软实力 / 273
一、塑造国家形象 / 273
二、提高国家文化软实力 / 283

结语：中国对外报道的观念
——从对外宣传到对外传播到全球传播 / 294

参考文献 / 305

后　　记 / 311