第一章　厦门与台湾关系发展三十年总体评估…… (1)
第一节　厦门经济社会发展的概要回顾…… (1)
第二节　厦门发展与台湾关系的独特优势…… (5)
第三节　厦门在两岸关系发展中发挥了不可替代的作用…… (7)
第四节　厦门发展与台湾关系的实践经验 …… (10)
第五节　厦门发展与台湾关系实践经验的启示 …… (12)
第二章　厦门与台湾的贸易关系 …… (14)
第一节　海峡两岸贸易关系发展的回顾和展望 …… (14)
第二节　厦门与台湾贸易关系发展的概况与特点 …… (20)
第三节　厦门与台湾贸易关系发展面临的问题 …… (25)
第四节　促进厦门与台湾贸易关系发展的对策 …… (27)
第五节　台湾水果厦门中转分析 …… (31)
第六节　大嶝对台小额商品交易市场发展分析 …… (39)
第七节　贸易平台:台交会和厦门台湾水果销售集散中心…… (59)
第三章　台商在厦门投资分析 …… (63)
第一节　台商在祖国大陆投资的发展和趋势 …… (63)
第二节　台商在厦门投资的概况 …… (69)
第三节　台商在厦门投资的特点 …… (72)
第四节　台商在厦门投资的成效与影响 …… (73)
第五节　台商在厦门与苏州投资的比较分析 …… (77)
第六节　再创厦门吸引台资新优势分析 …… (88)
第七节　厦门台商投资区发展分析 …… (94)
第四章　厦门与台湾的通航通邮…… (101)
第一节　厦门与台湾通航的现状与特点…… (101)
第二节　厦门与金门通航分析…… (104)
第三节　厦门与高雄通航分析…… (112)

第四节　厦门与澎湖通航分析……（114）
第五节　厦门包机直航分析……（115）
第六节　厦门与台湾通邮概况与特点……（121）
第七节　航运平台：厦金直航 ……（123）
第五章　厦门与台湾的文化交流合作……（126）
第一节　厦门与台湾的文化渊源……（126）
第二节　厦门与台湾文化交流合作的现状……（129）
第三节　厦门与台湾文化交流合作的特点……（146）
第四节　厦门保护和弘扬闽南文化的政策措施……（150）
第五节　文化平台：海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会 ……（156）
第六章　厦门与台湾旅游交流合作分析……（159）
第一节　厦门与台湾旅游交流合作现状与发展阶段……（159）
第二节　厦门赴金门、澎湖旅游现状 ……（161）
第三节　厦门与台湾旅游交流合作发展的特点……（168）
第四节　厦门建设对台旅游口岸城市分析……（170）
第五节　旅游平台：海峡旅游博览会 ……（206）
第七章　厦门与台湾其他领域的交流合作……（214）
第一节　基层党际交流……（214）
第二节　厦门与台中城市交流……（218）
第三节　厦门与台湾科技交流合作……（225）
第四节　厦门与台湾教育交流合作……（233）
第五节　厦门与台湾体育交流合作……（244）
第六节　厦门与台湾卫生交流合作……（249）
第八章　台湾同胞融入厦门的社会……（255）
第一节　台湾同胞在厦门工作、生活、学习现状……（255）
第二节　台湾同胞在厦门回馈社会略论……（262）
第三节　台湾同胞在厦门的主要团体……（266）
第九章　厦门与台湾关系发展展望……（270）
第一节　海峡两岸关系新格局及走向……（270）
第二节　厦门面临的新机遇及其对策……（277）
第三节　厦门在推进两岸人民交流合作中先行先试探讨……（282）

参考文献……（288）
后　记……（297）