序　一个人与一个学术领域

——写在《文化产业发展与中国新文化变革》出版之际 / 1

前言　论文化产业发展与中国新文化变革 / 1

第一部分　国家文化产业发展战略 / 1

一、世纪之交的中国文化发展战略 / 3

二、中国文化产业发展趋势分析 / 13

三、中国文化产业进入战略发展新时期 / 19

四、十六大论文化产业：中国文化政策的重大发展 / 27

五、文化产业战略与国家发展道路 / 31

六、文化体制改革应导向文化大国战略 / 35

七、国家文化大国战略论纲 / 39

八、区域文化产业战略与空间布局原则 / 47

九、中国文化产业发展的新阶段 / 72

十、构建和谐世界与中国文化产业发展战略 / 78

十一、我国文化产业发展战略的研究 / 103

第二部分　国家文化产业创新体系 / 123

一、以创新为灵魂，构建国家文化产业体系 / 125

二、WTO 与我国文化产业创新体系 / 130

三、要把文化产业作为意识形态建设来抓 / 146

四、文化产业：在市场经济中实现先进文化的前进方向——入世后中国文化产业的当代责任之一 / 149

五、文化产业结构的战略性调整与制度创新——入世后中国文化产业的当代责任之二 / 156

六、中国文化产业发展“走出去”战略——入世后中国文化产业的当代责任之三 / 164

七、文化产业研究在当代中国的发生 / 170
八、论文化体制改革 / 177
九、文化制度创新的战略安排 / 197
十、技术长波理论与文化产业成长周期 / 200
十一、激发文化创造活力，提高国家文化软实力 / 217
十二、文化产业发展与城市文化再造 / 220

第三部分　国家文化安全 / 227
一、国家文化安全：经济全球化背景下中国文化产业发展策论 / 229
二、在积极的发展中保障中国国家文化安全 / 250
三、20 世纪中国国家文化安全问题的形成与演变 / 264
四、文化冷战与大国文化战略博弈 / 285
五、构建国家文化安全管理系统与国家文化安全危机应急决策机制 / 311
六、中国的文化产业不能走资源消耗型和环境污染型的道路——对当前“大片”现象的一种文化意见 / 332
七、树立文化产业的生态文明观 / 339

第四部分　文化产业发展报告(2001—2008) / 347
一、迎接中国文化产业发展的新时代 / 349
二、战略性调整中起步的中国文化产业 / 382
三、以全面改革为动力，加快发展我国文化产业 / 406
四、抓住改革机遇，积极、稳健、快速发展文化产业 / 427
五、从突破走向规范：中国文化产业发展的新阶段 / 445
六、走进“十一五”：发展文化产业的新综合与新视野 / 467
七、站在时代的高起点上，推动文化产业的大发展大繁荣 / 491

后记 / 511