まえがき

第1部　ドイツのコーポレート・ガバナンス

第1章　ドイツのコーポレート・ガバナンスと共同決定

はじめに …… 1

1. ドイツ経済の状況 …… 1

2. コーポレート・ガバナンス …… 7

3. 監査役会の構造と共同決定 …… 11

4. 結びにかえて …… 13

第2章　ドイツのコーポレート・ガバナンス・コードとその準拠表明

はじめに …… 17

1. ドイツ・コーポレート・ガバナンス・コードの生成 …… 18

2. ドイツ・コーポレート・ガバナンス・コードの概要 …… 20

3. 勧告に対する準拠表明 …… 25

4. コーポレート・ガバナンス・コードと経営成果の実態 …… 28

5. おわりに …… 33

第3章　ドイツの環境コーポレート・ガバナンスとエネルギー政策

—再生可能エネルギー法に関連して—

はじめに …… 37

1. 政府のエネルギー政策と環境税 …… 37

2. 再生可能エネルギー …… 41
3. 証券取引所の環境関連企業 …… 46
4. 結びにかえて …… 49

第2部　ドイツの企業金融状況

第4章　バーゼルIIとドイツ中小企業金融
はじめに …… 51
1. バーゼルII …… 51
2. バーゼルIIの中小企業への影響 …… 57
3. バーゼルと中小企業金融の実状 …… 62
4. おわりに …… 71

第5章　メザニン資本とドイツ中小企業金融
はじめに …… 75
1. メザニン資本の概念 …… 76
2. メザニン資本の利点と欠点 …… 84
3. 財務環境の変化と中小企業金融 …… 87
4. 中小企業金融の現況とメザニン資本 …… 89
5. おわりに …… 95

第6章　ドイツの新規株式公開企業とアンダープライシング
はじめに …… 99
1. 新規株式公開 …… 99
2. ドイツのIPOーマーケット …… 100
3. 評価とアンダープライシング …… 106

4. ドイツの Nemax の状況 …… 108
5. 結びにかえて …… 109

第3部　日本におけるドイツの M&A

第7章　中小企業の金融環境　―ドイツと日本の比較―
はじめに …… 111
1. ドイツの「ミッテルスタント」の特徴 …… 111
2. ドイツの「ミッテルスタント」と金融の役割 …… 114
3. ドイツのミッテルスタントの銀行の役割 …… 116
4. 日本中小企業の特徴 …… 119
5. 日本の中小企業と金融の役割 …… 121
6. 日本の中小企業と銀行の役割 …… 123
7. おわりに …… 124

第8章　日本のコーポレート・ガバナンスと日本におけるドイツ企業の合併と買収
はじめに …… 127
1. 日本の新しいコーポレート・ガバナンス・システム …… 128
2. 日本の合併と買収 …… 130
3. 日本への直接投資 …… 133
4. おわりに …… 145

第9章　ドイツ企業による日本企業の M&A－競争優位を作るために－
はじめに …… 149
1. ドイツ企業が日本に進出する背景と理由 …… 150

2. 日本におけるドイツによるM&Aの基本状況 …… 153
3. 本研究のデータと研究課題 …… 154
4. 分析結果 …… 156
5. 製薬業のM&A状況 …… 158
6. ディスカッション …… 161
7. おわりに …… 163

初出箇所目録 …… 167